

发挥企业主体作用 助科创型企业快速实现上市

四川省知识产权赋能科创型企业 IPO 加速孵化平台微信公众号上线

□本报记者 赵琳

近日,四川省知识产权赋能科创型企业 IPO 加速孵化平台微信公众号正式上线。

四川省知识产权赋能科创型企业 IPO 加速孵化平台,是四川省知识产权服务促进中心贯彻省委省政府“深入实施上市行动计划”部署要

求,依托国家级四川知识产权运营中心搭建,以知识产权运用为核心,推动企业上市为目标的综合型专业服务平台。

平台计划入驻券商、投融资机构、会计师事务所、律师事务所、知识产权服务及运营机构等各类证

券、金融、知识产权、财务、法律服务机构分别超 30 家;力争在三年内累计为 1000 家科创型企业提供服务;助力全省在三年内新增 300 家省级上市后备企业、新增 30 家主板、科创板、中小板、创业板等上市企业。

平台面向全省有上市意愿的科

创型企业进行培训培育辅导孵化,充分发挥企业主体作用,指导帮助科创型企业尽快地具备上市资格条件,夯实企业科技和创新的禀赋和硬实力,帮助更多的科创型企业快速实现上市,提高四川科创型企业在资本市场的竞争实力。



红心猕猴桃 抢鲜上市

近日,位于重庆市永川区何埂镇的重庆市石笋山生态农业有限公司猕猴桃基地,一串串椭圆形的红心猕猴桃缀满枝头,散发出沁人心脾的香味,务工人员忙碌地采摘、搬运、装箱,呈现一派丰收的景象。

今年,该公司 500 多亩猕猴桃将挂果 20 余万斤,通过游客采摘、直播带货、网络销售等形式,畅销全国各地。

特约记者 陈仕川 摄

打好业财融合“组合拳” 推动药企数智化转型升级

□陈鹏 本报记者 李国华

近日,由四川省天府峨眉计划专家联谊会、甲骨文(中国)软件系统有限公司、成都四平软件有限公司主办,吉征客(上海)信息科技有限公司协办的“研发驱动·全球创新”药企数智化转型升级的挑战及机遇交流会在四川省人才之家举办。

本次活动邀请了多名业内数智化系统建设专家,通过丰富的药企数智化建设实践经验,为大家分享药企经营管理过程中所涉及的研发管理以及业财融合体系建设等问题,为药企数智化建设提供新的思

路以及解决方案。四川省天府峨眉计划专家联谊会会长、成都先导药物开发股份有限公司董事长李进,Oracle NetSuite 大中华区顾问总经理何毅出席活动并致辞。

李进在致辞中说道,医药健康产业是四川省基础雄厚、特色明显、前景广阔的六大优势产业之一,也是构建以工业为主擎的现代化产业体系的重要支撑。其中,医药企业的存在与发展作为医药健康产业链中重要一环,关乎四川医药健康产业高质量发展路径,而业财融合已经成为医药企业经营管理中的重要课

题。数智化系统建设聚焦项目研发,致力打造敏捷创新的业财一体化协同平台,精准解决医药企业研发管理及业财融合体系建设的痛点难点,为药企数智化建设提供新的思路以及解决方案,从而帮助医药企业提高决策运营效率,提升内部管理及风险管控水平,有利于医药工业、医药流通等企业降本增效,增强企业核心竞争力。

随着新一代信息技术、大数据、人工智能等技术的快速应用,制药企业若要保持市场竞争力,需要满足个性化服务与市场定制的需求,

部署数字化药物研发,推动药物研发模式变革和效能提高。由此可见,人工智能数字化升级已成为药物研发企业生存和发展的关键驱动力。

交流会上,Oracle NetSuite 行业技术总监孙蓝珍,LUCKEE 高级咨询顾问吴朋霖,成都四平软件有限公司董事长吴卫平分别作主旨发言。随后,成都四平软件有限公司、成都先导药物开发股份有限公司、海创药业股份有限公司、成都景泽生物制药有限公司等围绕“药企如何通过修炼内功穿越周期提升竞争力”作相关讨论。

车企开启下半年“冲量模式” 新能源车降价促销 传统燃油车稳中求进

□本报记者 冯丹 实习生 李金泽文 / 图

2023 年上半年,汽车行业取得了前 6 个月累计销量 1323.9 万辆,同比增长 9.8% 的佳绩。然而,7 月份经销商库存预警指数再次反弹至 57.8%,日益加剧的销售压力,导致进入 8 月份以来多家车企陆续加入降价大军。

近日,记者前往成都市几家汽车销售点,对汽车销售情况进行实地采访。

新能源车开启冲量模式

2023 年上半年,新能源汽车虽然实现同比增长,但是新能源汽车上半年的销量目标达成率却普遍偏低,使得车企下半年早早启动冲量工作。

在位于成都市建设北路印象城 1 楼的成都一汽大众 ID.HUB 新能源体验中心,记者看到,整个体验中心的布置以及灯光非常舒适,展厅里主要展示的热门车型是一汽大众 ID6 和 ID4 系列新能源车。

据了解,这是两款后置后驱的纯电新能源 SUV 汽车。ID4 型有纯电版、标准续航版、长续航版、高性能版等,其价格从 15 万元到 25 万元不等。ID6 型有纯电版、升级款续航版、极智长续航版等,价格从 20 万元到



29 万元不等。“ID6 型的 2023 款极智长续航版销量最好,7 月销量达到 4000 辆左右,这台车的续航性能很不错,几个小时便能充满电,续航 600 公里不止。此外,车内装饰质感不俗,空间充足。”广博汽车销售工作人员小魏介绍道。

在温江区合生汇 1 楼宝马销售点,工作人员正在向市民卖力地推销全新纯电动 BMWi3。“这款车型的降价幅度非常大,售价直降

10 多万元,基础款的价格在 22 万元左右,中级款的售价也才 25 万元左右。”销售点工作人员一边向市民介绍该款车型的价格,一边对该车性能、续航情况、内饰等作详细介绍。

“只要在我们这儿报名购买,就能在未来一段时间享受这个优惠价。”该销售人员表示,作为销售商,他们有空间在出厂价的基础上给消费者更大让利。

传统燃油车稳中求进

2023 年上半年,传统燃油车销量持续下滑,面对经营压力的进一步加剧,与新能源车一样,传统燃油车经销商也纷纷打出降价销售这张牌,但是,相比于新能源车,除一些豪华/进口品牌汽车仍旧实现了盈利外,另一部分传统燃油车销量和利润提升幅度仍旧较小。

在位于锦江区南三环二段琉璃立交外侧的成都新元素兴业汽车服务有限公司,记者看到,前来选车的市民不在少数。“我们店以销售奥迪为主,不少车型是从国外进口,今年上半年,销量完成情况还不错。”该公司销售人员告诉记者,由于传统燃油车的利润空间比较透明,因此,燃油车降价幅度确实没有新能源车力度大,但是,该店将利用汽车销售“金九银十”这个时间节点,推出置换补贴、售后优惠等促销措施。

2023 年,中汽协提出汽车销量有望达 2760 万辆、同比增长 3% 的发展目标。在上半年汽车经销商仅 25% 完成半年度销量目标的情况下,各汽车品牌纷纷通过降价、促销等手段,力争在激烈的市场竞争中成为新的销量担当。



□本报记者 李鹏飞文 / 图

8 月 16 日,由科技部火炬高技术产业开发中心、四川省科技厅、德阳市人民政府主办的第十二届中国创新创业大赛(四川赛区)高端装备制造决赛启动仪式在德阳举行,来自全省的 40 家企业入围决赛。四川省科技厅党组成员、机关党委书记赵敏,德阳市委副书记罗文全参加启动仪式。

第十二届中国创新创业大赛(四川赛区)高端装备制造决赛聚焦提升装备制造企业技术创新能力,持续推进创新要素向企业集聚,以高质量科技创新推进高端装备制造自立自强。

赵敏在致辞中表示,德阳是中国重大技术装备制造业基地,装备制造业基础扎实、产业体系较为完善,此次德阳承办高端装备制造产业决赛正当其时、恰逢其势,意义重大。她希望全省各地通过大赛举办,建立有效的创新创业项目扶持机制,强化政策引导和落实力度,不断优化创新创业环境。进一步完善创新创业服务体系,充分运用市场逻辑,充分发挥资本的力量,大力推进科技金融融合发展,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,助力创新创业人才快速成长,科技创新企业快速壮大。

罗文全表示,德阳将一如既往地坚定实施创新驱动发展战略,把建设中国装备科技城作为引领高质量发展的核心引擎,在科技创新和科技成果转化上同时发力,进一步健全技术创新、成果转化等创新创业服务体系,帮助科技型企业做大做强。积极举办更多创新创业赛事活动,推动技术、项目、成果和市场汇集德阳,努力抢占发展新赛道,培育发展新动能、塑造发展新优势,为德阳现代化建设提供科技创新的坚强支撑。

据了解,中国创新创业大赛自 2012 年首次举办以来,一直以挖掘、培养和服务科技创新企业为主要使命,成功实践了“赛马场上选骏马、市场对接配资源”的科技、产业、金融协同发展新机制,走出了一条“创新引领创业、创业加速创新”的新路径,推动形成了创新创业同频共振的良好局面。作为中国创新创业大赛省级独立赛区,四川赛区已经成功举办 10 届,累计吸引 5475 家企业参赛,组织各类比赛、路演及培训活动 300 余场,带动国内主流投资机构对参赛企业和项目投资 12 亿元,推荐 266 家企业晋级国赛,获奖 119 个。

第十二届中国创新创业大赛(四川赛区)自 4 月启动以来,共有 960 家符合条件的企业参赛。经过初赛、半决赛的激烈角逐,共有 221 家企业晋级决赛,其中,来自德阳的企业共 21 家。决赛将按照新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、新材料、新能源、新能源汽车、节能环保等七大产业领域,分 8 个组在成都、绵阳、遂宁和德阳设 4 个赛场举行。

暑期档国产影片表现抢眼 截至 8 月 15 日,电影市场连续 56 天破亿元

□本报记者 马工枚

据国家电影局最新统计数据,截至 8 月 15 日,2023 年暑期档电影票房达 173.70 亿元,中国电影市场已经连续 56 天破亿元。

题材丰富 多部影片引发话题效应

从“带孩子去看《长安三万里》学唐诗”到“带全家去看《孤注一掷》防诈骗”……今年暑期多部国产影片引发话题效应,题材丰富,百花齐放,带动了观众的观影热情。据统计,国产电影市场份额达 85.69%,创下历史新高。

“这个夏天,比气温更火热的还有影市。”一影院工作人员这样感叹。100 多部影片逐鹿,40 多部新片鏖战正酣。既有像《封神第一部》这样搭建实景的奇幻巨作,还有《八角笼中》这样的现实主义电影……从《消失的她》开始,《八角笼中》紧跟其后,《长安三万里》这部动画电影更是黑马,与观众在文化上达成深度共情,票房也位列中国影史动画电影票房榜前列。据灯塔专业版数据,2023 年,仅 7 月中国电影总票房就达到 87.18 亿,总人次 2.12 亿,总场次 1183.3 万,创造中国影史 7 月票房新纪录,堪称最强暑期档。

截至目前,《消失的她》《孤注一掷》《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》等 4 部影片票房超过 20 亿元。《长安三万里》票房突破 17 亿元,位列中国影史动画电影票房第二名。

暑期档电影量质齐飞 四川票房居全国第四

“我专门找了百丽宫三刷《封

健全服务体系
助科技型企
业做大做强
第十二届中国创新创业大赛(四川赛区)高端装备制造决赛在德阳启动