

前7个月四川货物贸易进出口超5000亿元

□本报记者 马工枚

8月14日,成都海关发布的最新外贸数据显示,2023年前7个月,四川货物贸易进出口总值5321亿元,规模位列全国第8。其中,出口3419.2亿元,增长1.6%。从数据分析来看,前7个月四川货物贸易主要呈现以下特点。

外贸自主性稳步增强 贸易结构持续优化

近期中央出台政策进一步支持民营经济发展壮大,四川民营企业进出口活力不断释放,前7个月进出口2480亿元,增长36.5%,占同期四川进出口总值的(下同)46.6%,比重较去年同期提升14.4个百分点,主体地位进一步凸显,四川外贸自

主发展能力稳步增强。

同期,四川一般贸易方式进出口2203.4亿元,增长22.7%,占41.4%,比重较去年同期提升9.5个百分点,显示四川外贸结构不断优化。

开放平台助推高水平开放 “朋友圈”更趋多元

前7个月,成都高新综合保税区进出口2197.5亿元,规模继续位居全国综合保税区第1位,占四川外贸进出口总值的41.3%。同期,成都国际铁路港综保区、宜宾综保区、泸州综保区、绵阳综保区进出口分别增长92.1%、42.1%、33%和59.4%,开放平台功能进一步发挥。

与此同时,四川各类贸易主体充分利用中欧班列、西部陆海新通道等平台,加强西向、南向贸易合作,拓展“一带一路”沿线朋友圈。前7个月,四川对“一带一路”沿线国家进出口1837.9亿元,增长5.1%,多元稳定经贸关系不断拓展。

新兴产业、特色产品增势较好 区域发展更趋平衡

近年来,随着四川不断扶植、培育绿色产业和特色产业,相关产品出口稳步增长。前7个月,四川电动载人汽车、太阳能电池、锂离子蓄电池等“新三样”产品出口98.7亿元,增长73.4%。“新三样”产业的迅猛发展,带动四川锂电石

进口257.8亿元,增长194.3%,列全国第一。

而以“德阳造”鱼油、“雅安产”鱼子酱、安岳柠檬为代表的特色农产品,也受到了国际市场的欢迎,前7个月,四川省鱼油出口3.9亿元,增长8.8%,列全国第一;鱼子酱出口3380万元,增长23.2%,列全国第二;柠檬及酸橙出口6463万元,增长48.5%,列全国第一。

在上述产业带动下,前7个月,四川18个市(州)货物贸易保持增长,其中,15个市(州)增幅达两位数以上。宜宾在锂电材料、汽车等商品推动下,进出口225.9亿元,增长32.3%。遂宁、内江分别进出口63.4亿、37.1亿元,均实现成倍增长,四川外贸区域发展更趋均衡。

绵阳市游仙区： 临时便民摊位 守护城市“烟火气”

□何佳玲 李洋 本报记者 吕婕

连日来,每到下午五点,绵阳市游仙街道百乐汇广场的空地上,各种口味和风格的餐食推车已经摆好了食材:冒菜、烤鸭、炸鸡、串串、冰粉……种类丰富,香气四溢。到了周末,市民们更是早早来到心仪的摊位前,选菜、点菜,大快朵颐,享受着美食带来的欢乐。

住在附近的市民刘有彩经常到这里品尝美食。“我下班后很喜欢来这里吃东西,这里环境干净整洁,小吃的种类也很多,又好吃,不管是直接吃还是打包带走,都很方便。”刘有彩告诉记者。

为满足市民购物消费和商户经营便利的双重需求,游仙区综合行政执法局积极探索临时摊区管理模式,在百乐汇广场的空地上,设置了一片夜间临时便民摊区,进行统一管理,实现流动商贩从“无序摆摊”到“有序引导”的转变,既成功留住了市民的“烟火气”,也保障了城市的“文明风”。

为方便摊贩出摊经营,游仙区综合行政执法局还划定了固

定摊位,降低摊位费,并解决摊贩们的用水用电问题。摊主赵诗刚和妻子一起经营一个摊位卖炸鸡,赵诗刚说:“固定摊位这种方式很不错,给商贩们提供了摆摊的地方,而且每天都有比较好的收入,尤其是周末。”

据悉,为了提升摊区安全系数,游仙区综合行政执法局劝导摊主实行“气改电”,停止使用液化气,并制定临时便民摊区设置标准和经营规范,督促夜间临时摊区经营商户保障摊区卫生。

“为确保巩固改造成果,工作人员每天都会巡逻,保证摊主不使用罐装气。同时,还要求摊主们开启油烟净化器和收拾收摊后的垃圾。”游仙区综合行政执法局工作人员蒲加文说,不仅要让经营者能够更好地经营,也要让周围老百姓能够感受到良好、安全的市容秩序。

经过精细管理、规范整治,如今,各摊位商户能自觉遵守经营区域、经营时间、经营行为等要求,维持摊点卫生和秩序,自治的积极性与主动性逐步增强,摊区环境日趋向好。

光雾山体旅融合发展按下“加速键” 酒店入住率创历史新高 餐饮商家接单接到手软

□本报记者 赵蝶文 / 图



近年来,巴中市光雾山全民健身运动蓬勃开展,全民健身公共服务体系不断优化,在巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区的积极协调下,成功举办、承办了诸多国际国内的重磅赛事,同时大力丰富群众身边的全民健身赛事活动,不仅推动本地居民走出家门,更吸引了众多来自全国各地的运动爱好者来到光雾山。赛场上拼搏,赛场外畅游,“体育+旅游”融合发展、互相搭台,全民健身赛事活动为“体育+”注入源源动能,成为激活城市发展的新引擎。

要说起今年在光雾山最受瞩目的体育赛事,非2023第三届

“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季暨“成渝体育产业联盟杯”四川光雾山夏季森林半程马拉松“跑遍四川”(巴中站)(以下简称“2023四川光雾山夏季森林半程马拉松”)莫属。因为这一场大赛的到来,光雾山消费市场已得到了热烈的回应。

比赛期间,光雾山旅游景区及周边酒店的入住率创历史新高,餐饮商家则是接单接到“手软”,食客大排长龙。走在景区精心打造的光雾山美食街上望去,不论是嚼劲十足的月琴风味牛肉、鲜香麻辣的馋嘴泡姜鸡,还是聚集光雾山特色的黄羊火锅等,美食店都坐满了前来参赛的

跑友及其家人、朋友,不少商家甚至还未等到打烊时间,当天食材就已全部售罄。

据2023四川光雾山夏季森林半程马拉松裁判代表透露,由于光雾山“春赏杜鹃、夏纳清凉、秋品红叶、冬赏雾凇”的美誉,很多跑友都想来光雾山参赛,报名人数比预期还要多,甚至在报名结束后不少跑友还电话咨询可否增加名额。裁判代表预计明年的比赛名额应该会更加抢手。

近年来,我国体育产业规模不断扩大,已成为经济发展的新增长点。为进一步提升体育产业消费促进作用,丰富多彩的精品体育赛事,就成为了促进文体旅

融合发展、激发体育消费的重要抓手。截至目前,光雾山夏季森林马拉松已成功举办了2届,随着赛事品质不断提升、影响力的不断扩大,已成为巴中光雾山品牌名片之一。新区相关负责人对此表示,光雾山夏季森林马拉松的举办不仅能起到很好的示范引领作用,推动区域内体旅项目共同发展,更是新区体旅融合发展打出的漂亮一仗。

2021年,巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区正式成立,这为光雾山成为体育旅游目的地打下基础的同时,注入了更多的活力。自示范区成立以来,在不断创新、筹办精品赛事外,更对资源禀赋的光雾山景区进行了“大改造”。凭借着其“夏纳清凉”的优势,光雾山开发了适合亲子体育旅游的极限主题乐园,借助亚高原地区的特质和位置优势光雾山亚高原小轮车训练基地建设完毕,随着骑行热的兴起大小兰沟骑行道修葺完毕、投入使用……在光雾山,体育成为了吸引大众到来的招牌。巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区相关负责人表示,接下来新区将进一步挖掘潜力,精心打造具有光雾山特色的体育旅游精品项目,不断拓展“新赛道”,吸引更多人来光雾山、参与其中,发挥全民健身对“体育+”的引领和带动作用,推动巴中乃至四川的体育旅游高质量发展。

广安市前锋区： 家居消费焕新 幸福生活添彩

□姜曦悦 卢琴 沈文杰 本报记者 沈仁平

近日,记者走进广安市前锋区广前大道某家电家居县域体验馆,看见各类家电家居琳琅满目,不少顾客正在驻足挑选。“我们这款油烟机有烟感应、手势控制、温度感应、智能清洗提醒等功能。”店员正向顾客介绍油烟机产品的智能功能。

“如今,人们要求高品质居住条件,倒逼着家居消费升级。远程监控、智能交互等新功能在家电家居产品中逐渐普及,成了生活中的好帮手,备受消费者青睐。”该家电家居县域体验馆负责人李自尊介绍道。

家电家居智能化不断升级的同时,定制化家电家居也成为消费大趋势。在前锋区华美立家建材家居生活广场,记者发现,不少家居品牌致力于提供“家的整体解决方案”,为消费者提供省时省心的一站式品质家装服

务。从量房到施工,包括装修期间的质量、监管、交付检测等均由家装公司负责。

在前锋区工作的吴明夫妇,前不久选择了一家装饰公司提供的定制化家装服务,他们将一套120平方米的三居室交由该装饰公司整装,不仅省时省力,还兼具舒适度与美观度。据市场销售人员介绍,当前家居需求的主要群体是刚刚结婚置业的年轻夫妻以及有改善住房需求的中年人。相比于其他装修形式,整装家居服务的链条更长、更全,比较适合缺少装修经验及时间紧张、无暇亲自亲为的消费者。

家居消费,一头连着产业,一头连着民生。前锋区家居消费的升级,突出居民消费意愿的增强,折射出群众从“住有所居”到“住有优居”的转变。

“凉资源”变成“热产业” 阿坝州黑水县迎来乡村避暑旅游热潮

□金华 本报记者 赵蝶

入夏以来,阿坝州黑水县迎来了乡村避暑旅游热潮,游客们或围坐在农家小院前,或沿着小路穿梭在藏寨里,或相邀行走在山谷沟壑间,吹风、聊天、品茶、阅读山水画卷,肆意享受着黑水22℃的清凉之旅。

“这里空气好,生态环境也好,很适合老年人养生。”近日,在羊茸村,来自简阳的游客王平告诉记者,“自2017年到黑水来看了彩林后,就爱上了黑水。每年夏天我们三姐妹都会带着父母到黑水避暑,黑水良好的自然生态和凉爽的气候实在是让人流连忘返!”在距离黑水县城18公里的羊茸哈德,绝佳的自然生态、古朴的藏式民居、完善的旅游配套,吸引了不少旅客慕名前来避暑、观光、游玩。“凉快、干净、空气好……太喜欢这里了,这个暑假打算走了,在这里除了亲近自然,享受清凉,还可以和朋友、家人一起入住特色民宿,尽享当地美食,

真是乐在其中。”在游览了周边景区,回到羊茸哈德人住的眉山游客张勇开心地说。

羊茸哈德民宿总经理诺布卓玛表示,今年到羊茸哈德消暑避暑的游客特别多,从7月到现在就接待游客110万余人次。

和选择入住民宿、酒店、宾馆不同的是,一些游客选择户外露营。来自重庆的游客杨东开车到达黑水,他表示,来这里避暑主要是想带小朋友亲近自然,夜晚透过帐篷遥望漫天星空,很惬意很美。

近年来,黑水县依托良好的生态环境、凉爽的气候、交通区位优势等,积极培育旅游新业态,大力发展乡村旅游,不断探索提升“避暑经济”之路,做热旅游消费,切实把“凉资源”变成了“热产业”。

广告

遗失公告

兹有宜宾优导房地产经纪有限公司公章(印章编码:5115035035459)不慎遗失,特此公告声明作废。

宜宾优导房地产经纪有限公司
2023年8月15日

洗地机、扫地机…… 5000亿智能家电市场还有哪些消费需求?

□本报记者 马工枚

智能家电市场达5000亿元

智能电视、智能冰箱、扫地机、洗碗机……这些智能家电近年来成为“家”这个空间的重要部件。据工信部数据显示,智能家电市场规模已从2016年的2000亿元增加到2022年的5000亿元。

“在传统的清洁过程中,拖地往往需要消费者边拖地、边洗拖把,这样才能防止越拖越脏的情况。我们独有的恒压活水技术,不仅能精准控制喷水量,更有恒压挤水条,及时挤掉污水,并配合最短吸污通道吸到污水桶内,让滚刷一直保持干净的状态。”某洗地机品牌店工作人员介绍,有吸尘器功能及上下水的洗地机是目前洗地机行业中,最为前沿的两个产品升级方向。

记者了解到,洗地机从功能性的升级,衍生到服务和体验的升级,本质上是因为消费人群在不断拓宽。据电商平台数据,洗地机的消费人群中在25—35岁。当前新家庭

模式,比如养宠家庭以及银发族,都是潜在的消费人群。以银发族为例,他们具备鲜明的特征,时间充裕、关注清洁,又面临体力下降。很多子女会为父母购置洗地机,将父母从繁重的家务中解放出来。这是未来整个行业都会去关注的重要消费方向,而这些新的人群、方向又会相应带动产品的持续改良。

让新的品类破圈,通过多元化的消费场景,找到更多潜在的消费人群;让成熟的品类不断迭代,通过消费群体的动态洞察,开发更符合市场趋势的新品。对于智能家电这样更具专业度和功能性的行业而言,如何让消费者产生认知和信任,才是生意增长的核心驱动力。

工信部:持续开展绿色智能家电促消费活动

6月初,商务部等4部门联合印发了《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,部署2023年促进绿色智能家电消费相关工作。在消费市场持续恢复的背

景下,此举有利于稳定家电整体消费、进一步释放绿色智能家电消费潜力。

家电消费是居民消费的重要组成部分。今年1月至5月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额为3133亿元,基本恢复到去年同期水平。同时,当前家电消费领域还存在一些短板,家电超期使用的安全隐患大、回收利用不畅等问题仍然突出,既影响了消费者的体验,也抑制了其消费意愿。

我国家电市场正由供给驱动向需求驱动转变,人民群众对绿色智能家电的升级消费需求旺盛,农村等下沉市场潜力巨大。促进绿色智能家电消费,要继续组织开展家电消费促进活动。据商务部不完全统计,今年以来,全国各地计划投入促进家电消费资金超过25亿元,安排大型家电消费促进活动超过300场。下一步,要鼓励有条件的地方举办更多形式新颖、内容丰富的消费促进活动,为消费者提供更好的家电消费体验,满足多元消费需求。