

重庆成都都市圈市场监管联动联建重点措施出台

□本报记者 马工枚

近日，重庆成都都市圈市场监管局联合出台《重庆成都都市圈市场监管联动联建重点措施（2023—2027年）》（以下简称《重点措施》），涉及联动联建跨区域数字化监管体系等9个方面措施...

重庆成都联动联建一体化市场

成渝一家亲，共唱“双城记”。重庆成都联动联建一体化市场，《重点措施》有怎样的特点？“首先从广度上来说，合作范围进一步扩大...”

境改善，形成一批标志性合作成果。除了奔波，少了成本，市场给予了最真实的积极反馈。统计数据显示，2022年成都市新登记市场主体57.94万户...

联动跨区域数字化监管体系

今年5月，中国国家博物馆馆藏文物新增一份藏品——重庆高新区首张成渝两地互办互发的营业执照（副本）实物...

“同标”便利化准入机制等方面，成都与重庆迈出了重要一步。如今，成渝两地市场一体化建设的步子将更大，步频将更高...

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》“协同发展现代产业体系”明确提出“支持在成渝地区建设国家检验检测高技术服务业集聚区”...

具。已建成国家质检中心22个的成都，和已建成国家质检中心19个的重庆，将共同发力。《重点措施》明确提出，共同争取国家市场监管总局在成都、重庆布局国家质检中心...

同时，重庆成都都将坚持共建共享，联动联建国家食品安全城市、质量强市、知识产权强市。坚持优势互补，联动联建国家检验检测高技术服务业集聚区...

迭代升级合作机制，建立政策需求、议定事项、工作成果“三张清单”和联动联建例会制度，加强交流宣传，创新合作模式，扩大合作成效等...

天天 315·消费提示

健康讲座套路多 免费礼品莫要贪

□本报记者 马工枚

一连几天听健康讲座，每次都有小礼品，最终花11000多元买了“神药”……这种事情你不会觉得很熟悉？近日，记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起这样的消费案例...

2018年1月3日，四川德阳市绵竹市消委接到两位老人投诉，称其参加某老年健康讲座时，工作人员宣称某品牌黑糯米配制药酒及某胶囊搭配服用可治愈心脑血管疾病、糖尿病并发症等多种疾病...

四川省保护消费者权益委员会表示 本案中，健康讲座的工作人员故意夸大了商品的性能功效，将仅为一般食品的商品宣传为可以用于治疗心脑血管疾病等多种疾病的“神药”...

通过本案，提示消费者在面临消费侵害时，首先应该保留相关证据，并及时向当地消委以及市场监管部门投诉举报，有效维护自身权益。本案也告诉我们，“健康讲座”骗局的案例层出不穷，其实是抓住了老年人群体的痛点...

四川德阳“个体工商户服务月”活动亮点纷呈

本报讯(刘咏江 罗高 记者 高明山 李鹏飞)8月15日，记者从四川德阳市市场监管局获悉，7月以来，该局认真组织开展促进个体工商户发展政策解读、法规宣传、入户帮扶等系列服务活动...

《促进个体工商户发展条例》深入人心，不断增强发展的信心和动力。德阳市市场监管局以线上同步视频会方式先后两次开展《促进个体工商户发展条例》专题培训...

培训会上，德阳市市场监管局商标专利科围绕“个体工商户知识产权保护”和“个体工商户知识产权保护、品牌培育、创新引领发展”进行讲解...

同时充分运用网站、微信公众号、抖音、微博等各类社交平台，以及广播、电视、报刊等媒体和各类公众场所LED，大力开展政策法规宣传，扩大宣传覆盖面和影响力...

转服务流程、模式详细讲解，知晓如何通过平台让“有资产要处置的”和“要找项目投资创业的”实现精准对接。

为“个体工商户服务月”做好铺垫，德阳市民营办、市场监管局聚焦“拼经济、搞建设、抓发展”主题，开年即率先在全市部署开展《促进个体工商户发展条例》暨“纾困促发展”政策法规宣讲活动...

同时充分运用网站、微信公众号、抖音、微博等各类社交平台，以及广播、电视、报刊等媒体和各类公众场所LED，大力开展政策法规宣传...

聚焦民营经济，通过“在线访谈”扩大“个体工商户服务月”活动影响力。7月19日，德阳市市场监管局党组成员、副局长田涛走进德阳市电视台直播间...

月底，共举办专题讲座14场次，组织参与市场主体1247人次。政策宣讲贯彻服务月“七进”（进市场、进企业、进社区、进机关、进学校、进商铺、进影院）有实效，多渠道、多手段确保惠企政策宣传全覆盖...

围绕“1+2”政策体系组织开展促进民营经济高质量发展系列政策宣讲，为进一步促进民营经济高质量发展，四川省委、省政府形成了《四川省民营经济经济发展环境提升行动方案》《关于促进民营企业发展壮大的若干措施》...

组织参与市场主体1247人次。政策宣讲贯彻服务月“七进”（进市场、进企业、进社区、进机关、进学校、进商铺、进影院）有实效...

“面对面”解读惠企政策，“手把手”帮助企业解决问题，真正做到让服务多跑路、企业少跑腿，提高办事效率、提升服务质量。走访期间收集反映的困难和意见32条，截至目前，现已办结或解释清楚26条，剩余6条正在推进办理中。

“公益广告+电商直播”开启乡村振兴新篇章

□本报记者 马工枚

近日，“川渝广告共助乡村振兴”公益行动第一站走进四川凉山彝族自治州越西县。

本次活动由致公党四川省委、四川省市场监督管理局、重庆市市场监督管理局主办，四川省广告协会、四川电信天虎云商承办，结合“越西火把节”主题，七八月川渝两地广告协会组织各类户外广告对越西文旅项目和农产品进行宣传发布...

夏夜、篝火、舞蹈……在开幕式现场，以火把节主会场舞台为背景现场搭建视频直播间，直播火把节现场活动，包括万人达体舞、火把巡游、民俗文化展演等项目，采用“室外采访+直播室录制”的互动方式...

直播室录制的互动方式，让观众直播的观众身临其境地感受当地民俗文化。

据了解，此次直播销售的农产品均经过严格筛选，包括农副产品、地方特产、零食饮品、生鲜水果等20余种，通过直播连接销售市场，将线下销售与线上销售组合起来，开拓了农产品销售新渠道...

2023年“川渝广告共助乡村振兴”公益行动共设越西、木里、丰都、巴中四站，通过系列公益活动展现川渝乡村振兴成果，提升产业发展规模，扩大产品品牌效应，激活参与企业自身动力，赋能产业兴农、经济强县，助力巩固脱贫攻坚成果，推进乡村振兴事业高质量发展。

便民服务热线：55元/行/天(13字1行) 广告热线：028-66166209 QQ:769036015 微信:1330802189. 包含多个分类广告，如招租、招聘、寻人、寻物、寻狗、寻猫、寻人启事、寻物启事、寻狗启事、寻猫启事、寻人启事、寻物启事、寻狗启事、寻猫启事等。