

畅游巴山蜀水 乐享运动川渝

2023 四川光雾山夏季森林半程马拉松举行

□本报记者 赵蝶文/图



近日,由四川省体育局、重庆市体育局、巴中市人民政府、成渝体育产业联盟共同主办的2023第三届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季暨“成渝体育产业联盟杯”四川光雾山夏季森林半程马拉松“跑遍四川”(巴中站)开幕式在四川光雾山举行。

运动川渝品牌持续叫响

开幕式当天,2023第三届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季暨“成渝体育产业联盟杯”全民健身线上健步走(巴中站)也同步启动。全国各地的健步走爱好者

者,通过官方指定小程序“引体向上小助手”参与活动,解锁人间仙境光雾山。体育旅游消费季巴中站将力争通过“线下+线上”全覆盖的形式,在川渝两地、乃至全国掀起体育旅游热潮,积极推动巴中体育消费提质扩容。

2021年,为进一步推动川渝两地体育、文化和旅游融合发展,“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季应运而生。至此,一场有关巴山蜀水的运动、文化、旅游相辅相成的大戏得以拉开,川渝两地体育消费场景的打造成效得以展现,川渝两地体育产业高质量发展的重要增长极和新的动力源也逐渐得以显现。

据相关数据显示,2022年川渝两地体育产业增加值年均超过了10%。

千人竞速给力 川渝两地夏季跑马底气

当天,来自国内外的5000余名马拉松爱好者集结四川光雾山,他们时而扭动着手腕、时而在周边小跑一段,屏息期待2023四川光雾山夏季森林半程马拉松发号令枪的响起。本次赛事作为体育旅游消费季巴中站的重要活动之一,共设置了半程马拉松和欢乐跑两大项目。跑友们从景区出入点出发,以开“盲盒”的形式,一边奔跑,一边解锁飞云栈道、两河口、龙架山等光雾山景区知名景点,极大程度地增强了跑者的动力。

随着号令枪响起,5000余名跑者你追我赶、奋力角逐,用脚步丈量着这“人间仙境”之美,演绎体力与意志的较量,在绿意盎然的光雾山享受着马拉松运动带来的快乐,也拉开了夏季川渝体育旅游狂欢的大幕。

精彩纷呈 造就川渝两地体育旅游标杆

从开幕式上发布的《2022年四川

省体育消费调查报告》中的相关数据不难看出,体育消费已逐渐成为城市消费新的增长点。今年以来,随着全国文体旅市场的复苏,各地不断推陈出新,一大批具有高品质文旅体验、高颜值休闲空间和性价比比旅游产品逐渐占据市场。如何抓住运动所带来的“流量红利”机遇,光雾山乃至巴中都深谙此道。近年来,光雾山凭借其资源禀赋的优势,适合亲子游的极限主题乐园、能够承接小轮车世界杯赛事的亚高原小轮车训练基地、醉氧+醉心的桃园马拉松赛道等体育旅游项目逐步建成投运。从烟波缭绕到茂密森林,处处隐藏着光雾山誓要打造体育旅游示范基地的决心,更是光雾山想要争创川渝两地体育旅游标杆的信心。

以本次体育旅游消费季巴中站落地地光雾山为例,“春赏杜鹃、夏纳清凉、秋品红叶、冬览雾凇”似乎已成为大众对光雾山的印象。然而许多人不知道的是,随着光雾山国际冰雪节、光雾山国际森林马拉松等诸多活动的陆续举办,光雾山已成为了川东北地区著名的体育旅游目的地。据相关数据显示,仅在2022年光雾山体育旅游人次就突破了百万大关、体育旅游收入共计2000多万元。

□本报记者 马工枚

暑期亲子研学游热度旺 旅游规划切勿盲目跟风

8月8日,“天府古镇艺术研学——安仁古镇搭建项目”在四川安仁古镇开幕。

“12名拥有建筑设计背景的同学在2名中、外指导教师的带领下从全国各地而来,集结于安仁,将完成一次‘建筑设计+实践’的行业实训,体验学习空间设计,沉浸式感受当地的风土人情。”该项目工作人员介绍,在为期7天的课程和实践中,同学们将根据由他们原创的设计方案,在安仁古镇实际搭建出图纸上的建筑景观并做长期保存。

这只是今年暑期研学游的一个例子。事实上,暑期开始,国内旅游市场伴随酷暑天气开启“高温模式”。记者走访多家旅行社及通过几家在线旅游平台了解到,亲子研学游可谓是这个暑期国内外的热门出游主题。

亲子研学产品花样多

各大在线旅行平台“研学”“亲子”相关旅游搜索热度大幅上涨。根据同程旅行大数据,暑假“研学”旅游搜索热度上涨203%,“亲子”旅游搜索热度上涨162%,研学游超过亲子游大盘涨幅。驴妈妈旅游网数据显示,今年暑期研学游产品预订人次已超过2019年同期。

据了解,今年暑期研学市场产品供给呈现多元化、主题化等特征。私家团、精致小团等团队规模较小、线路安排更灵活的度假产品受到亲子客群关注,各大旅行社、研学机构根据受众的年龄、爱好,开发了“研学+动物园”“研学+博物馆”“研学+艺术展”“研学+乡村”“研学+露营”等不同类型的细分产品,全方位满足游客需求。

驴妈妈旅游网相关负责人表示,文化主题研学游方面,跟着课本打卡国内名山、人文古迹,或到全国各地博物馆参观“国宝”文物,都是亲子客群的首选。此外,部分三四线城市基于当地特色着重开发的暑期研学游、文化主题游、国风主题游等产品也吸引了不少目光。

文明出游新风尚

暑假期间,寓教于乐的文博场馆也备受青睐,成都市各个博物馆迎来“亲子游”热潮。由于人气旺,各个博物馆严厉打击“黄牛”。比如,记者通过成都博物馆官方微信的预约页面,发现周

五、周末的门票预约已超过10000人次。为了让更多观众能够欣赏展品,成都博物馆自端午节开始延长开馆时间至18:30(周五、周六延长至20:30),7月28日—8月14日期间,连续三周的周一都不闭馆,持续面向公众开放。记者在成都博物馆获悉,馆方现已新增了每日3000人次的预约名额,并将2小时/段、每日4段的预约人馆安排,拉长为4小时/段、每日3段,以便更多观众有机会进馆参观,并可预约除当天之外,未来4天里任意一天的门票。

此外,为了宣传倡导文明旅游,馆内志愿者、讲解员在解说时,不忘提醒无论是家长还是小朋友都能自觉遵守馆内规章制度,做到不乱动乱摸、不大声喧哗,文明参观文物。“文明旅游体现着个人的素质和修养,每个人都是一道亮丽的风景线。现在,市民和游客的素质有了明显提高,大家在观展时越来越注意自己的言行举止,家长带孩子参观也更加注重言传身教,文明旅游的理念越来越深入人心了。”一名志愿者说。

旅游规划时切勿盲目跟风

自驾爱好者的天堂独库公路大堵车,甘肃月牙泉景区骆驼,故宫一票难求……这个暑假,全国各大旅游景区都达到了人数上限,人山人海的火爆景象频频登上热搜。同程旅行此前发布的《2023暑期出行前瞻报告》显示,由于出行需求旺盛,今年暑期(7月1日至9月1日)机票价格将保持高位,平均价格较2022年同期上涨约32%,较2019年同期上涨约5%。众信旅游发布报告称,今年暑期市场出游人数有望超越“五一”黄金周、端午节小长假出游人数的总和,达到全年国内游市场的出游顶峰。

携程旅行社工作人员表示,今年暑期亲子游是热门中的热门。不仅跟团游的价格有略微上涨,机票和酒店价格也会随着旅客需求的增长有所上升。同时,提醒要加入亲子游“大潮”的家庭,想趁着暑假与孩子留下美好的回忆无可厚非,但今年暑期出游的人特别多,为避免一遇到意外状况就着急上火,出行时务必关注当地的天气状况,尤其是八月进山需要提前做好准备。



生态村落 云海相伴

8月13日,贵州省从江县高增乡美德侗寨,云海、青山、村落相映成景,构成一幅美丽的生态画卷。

近年来,从江县坚持生态优先绿色发展,积极探索人与自然和谐共生的新路径,着力打造宜居宜业和美乡村,形成“生态美、产业兴、农民富”的良性循环,有效提升了村民获得感、幸福感。

特约记者 吴德军 摄

春赏花、夏纳凉、秋品果、冬玩雪…… 四川省凉山州越西县推动文化和旅游深度融合

□林建江 本报记者 高高山

8月11日17时,随着由22个方阵组成的千人巡游队伍盛装出行,四川凉山州越西县2023年夏季避暑旅游暨火把季“三天三夜”系列活动正式开幕,越西“火力”全开,用火一样的热情迎接八方来客。

据了解,此次越西县夏季避暑旅游暨火把季“三天三夜”系列活动为期三天,分别为燃情火把夜、清凉火把节、光影火把秀三个部分,精心准备了千人巡游、点火仪式、彝族达体舞比赛、彝族选美比赛、摔跤、光影火把秀等丰富多彩的庆祝活动,广大游客朋友和越西人民一起尽情体验“清凉火把季·20℃游越西”的热烈与激情,真切感受多彩的民族文化与人文风情。

除了“三天三夜”的系列活动外,越西还适时推出了清凉避暑游、特色美食游、亲子体验游、多彩文化旅游四条精品旅游线路,让游客感受越西清凉夏日的秀美风光,品尝难以忘怀的彝家美食;体验迷人的民族风情和彝族非遗文化的独有魅力;纵情山水田园,品味文昌文化、南丝路文化、红色文化、民族文化、古蜀文化、交相辉映,在游览中爱上越西,推介越西。

越西,风光秀美。境内有终年积雪的阳糯雪山、穿街过巷的碧潭流

水,远古岩画、森林草甸、油菜花海、高山湖泊等旅游资源数不胜数,夏季平均气温20℃,全境皆是天然氧吧。

越西,物产丰饶。越西苹果、越西贡椒、越西白酒、豆腐乳等特色产品久负盛名;越西“九大碗”、越西豆花等特色美食回味无穷,让人流连忘返。

2023年6月26日,在2023年川渝气候生态品牌产业发展大会上,中国气象局授予越西县“中国气候宜居城市(县)”“避暑旅游目的地”气候生态品牌,川渝气象学会授予越西县“巴蜀气候康养地”气候生态品牌。三块重量级气候生态品牌的获得,成为越西县委、县政府发展全域旅游的最大底气。

依托得天独厚的气候资源和历史人文底蕴,越西县加快全域旅游的发展步伐,通过川渝广告、官方媒体、自媒体等平台及熊猫避暑旅游专列的开通,大规模开展“20℃夏天”避暑旅游品牌宣传,全力推进全域全时旅游,加持民族风情、历史文化、山水画屏、田园牧歌,全力推进城区景区化、乡镇景点化、村居景观化,加快提升“吃住行游购娱”要素配套,让越西全域处处有景、月月有节、四季精彩。与此同时,越西县委、



县政府加快发展气候生态品牌产业,包装了水观音避暑康养项目、书古田园综合体项目、新民镇温泉康养度假、大屯诗意图园等一批重大项目,加快推进旅游基础设施建设和提升旅游配套,建设沉浸式文旅消费场景,带动了餐饮、住宿等服务业加快发展,拉动全县经济高质量发展。

下一步,越西将坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合,促进现代服务业高质量发展;优化文化旅游发展布局,充分挖

掘自然、历史、文化、生态等资源优势;拓展文化旅游发展业态,营造“春赏花、夏纳凉、秋品果、冬玩雪”的旅游氛围,提升文旅产业附加值;高标准推进现有景区提档升级,擦亮中国气候宜居城市(县)、避暑旅游目的地、巴蜀气候康养地三大金字招牌,放大文昌故里、20℃夏天两张名片效应,提升文化旅游发展能级;坚持以文化旅游产业为带动,持续打造中高端商业综合体业态、夜间消费场景、美食市场场景。

(越西县融媒体中心供图)

□本报记者 赵蝶

什么是大熊猫国家公园?原生态产品产自哪里?怎样促进大熊猫国家公园周边社区发展?近日,一场由大熊猫国家公园成都管理分局主办,以大熊猫国家公园原生态产品宣传为主的“成都成就梦想 大熊猫国家公园原生态产品趣味游园会”活动在桂溪生态公园举行,为市民朋友带来了一场“走进国家公园,参与趣味游园,品味原生态产品”的互动体验活动。

活动现场分为大熊猫国家公园宣传区、大熊猫国家公园原生态产品宣传区、互动游戏体验区、原生态产品集市区,活动整体氛围营造以绿色为主,随处可见绿植、大熊猫元素,沉浸式的互动体验现场,让市民游客在品味原生态产品和优选农林产品的同时,了解更多关于大熊猫国家公园的相关知识,传播大熊猫国家公园形象。来自成都不同地方的200多个家庭约300名市民朋友来到了现场,主办方及大熊猫国家公园成都片区的12家原生态产品及优选产品商家为大家准备了种类丰富的奖品,有熊猫抱枕、水杯、帆布袋、蓉宝玩偶、蓉

宝手机支架,以及原生态产品大礼包、研学体验等。市民朋友完成趣味主题游戏或回答大熊猫国家公园相关的知识问答,就能把奖品带回家。

活动现场氛围热烈,大家跃跃欲试,有的男女齐上阵,有的全家总动员,还有许多小朋友参与其中,为完成游戏任务大家各显神通,现场充满了欢声笑语。拿到奖品和奖券的市民则是驻足在商家展区,认真了解各种原生态产品,这些产自大熊猫国家公园山林原野,主打“自然、生态、绿色、健康”的商品颇受欢迎,猕猴桃、蜂蜜清香怡人,米酒、梅子酒甘甜可口,竹笋、茶叶满是醇香……大家边了解边选购,收获满满。几位幸运市民在抽奖环节还拿到了宝贵的“大熊猫国家公园成都片区两天一夜研学之旅”名额。

从森林到城市,从大熊猫国家公园到市民生活,走进“家门口的国家公园”,品味“山水间的生态产品”,以保护大熊猫、保护生态环境为前提,未来,还会有更多的自然之味从“熊猫森林”走进百姓之家,一个共建共享的大美国家公园画卷正缓缓展开。