

中国供销合作社  
CHINA CO-OP

## 牢记嘱托再出发

## 奋力开创新局面

编者按

习近平总书记强调,供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织,是推动我国农业农村发展的重要力量。

近年来,四川省德阳市供销社系统深入贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神,以深化供销合作社综合改革为重点,以打造全市供销社系统流通服务骨干网络体系为主线,多措并举做强基层社和社有企业,整合资源促进产业发展,探索创新提升为农服务能力,真正成为了服务农民生产生活的生力军,为推进德阳乡村振兴作出了应有贡献。

近日,本报组织记者团深入田间地头、农民中间,解密德阳市供销社系统在乡村振兴中实现自身蝶变的新成绩、新思路、新路径。

□本报记者 李鹏飞 实习记者 柳奕阳

供民通·  
坚守供销初心  
勇担社会责任

去年,德阳市供销发展集团有限公司全资子公司——四川供民通数字科技集团有限公司(以下简称:供民通)积极发挥企业社会责任,投资修建启动了4000余平方米农产品冷链物流分拣加工中心,承接了鲜笋、土豆加工、蔬菜订单加工等业务,每天生产能力达到60余吨,并通过平台、社区商超等渠道为成都市保供提供蔬菜包……

科学统筹供应链和物流体系,全力做好物资采购和调运,供民通积极发挥企业社会责任,助力物资保供、满足民生需求,受到不少媒体的报道和网友的关注。近日,记者来到德阳,探访这家坚守供销初心、勇担社会责任的社有企业。

社有企业引领  
村民至少可获“三笔”收益

近日,记者走进位于德阳市旌阳区马鞍村6组的供民通配送加工中心,看到蔬菜加工车间、恒温车间等一应俱全。

“先把红椒装盒,一会把青椒加膜……”在蔬菜加工车间,供民通业务主管卢世峰正忙着嘱咐员工们分装蔬菜,并将包装好的蔬菜送往超市、餐饮企业、社区、医院及学校等处。

“这些是我们的日常工作,从2022年公司创立以来,我们就严格遵照行业标准,内部管理全面按照国家安全管理标准,实施一整套科学规范的作业流程和服务标准,以服务为导向,集农副产品生产、蔬菜水果的种植、加工、仓储、配送、综合服务于一体,在行业内力求做成标杆企业。”卢世峰告诉记者,“现在我们在的这里也是城市保供中心,首要功能主要是保障我们这个城市里的单位和社区的食材供应,在遇到外界因素等不可抗力的情况下,能够保证大家都有吃的。”

采访中,记者获悉,公司的发展也带动了附近村民的增收。“附近村民至少可以挣到三笔收入。”据卢世峰介绍,首先,流转了附近村民的600亩土地,附近村民有了第一笔“收益”。其次公司会请村民在流转后的土地上搞一定规模的种植并支付劳务费,待蔬菜成熟后需要分拣、加工时还会再请他们帮忙,此外再获得一笔收益。

正在车间里分拣蔬菜的马鞍村6组村民肖俊平就是其中一位受益者。“从去年就开始在这里干活,每月能挣到两三千收入。”

村民不仅可以到公司车间里操作加工,去年试行的一种“家庭互助合作经济点”也受到附近村民的欢迎。例如:剥豌豆、削笋、剥土豆这类食品安全风险低的操作,不想一直在车间里干活,村民可以把这些菜带回家继续剥,剥完后再送回车间,这样一来,工作更灵活。

“订单农业+三位一体”试点  
让农户、银行、企业三方受益

受益者不止是附近村民,蔬菜供应商也是收益者。记者了解到,公司的蔬菜供应商主要来自周边乡镇以及绵竹、中江、广汉等区县,最远能覆盖到重庆市潼南区。

卢世峰说,做好订单菜品的计划也尤为重要,公司目前已做好了下半年的订单采购计划,“下半年我们客户需要哪些菜,多大的量,我们会把订单计划整理出来,拿给基层合作社,告诉他们下半年我们将会采购哪些菜,我们之间签订一个意向性的合同,他们就只管种出来,由我们负责收购。”

值得一提的是,在此中间又融入了“三位一体”的功能,公司跟农户、合作社签订了合作合同以后,银行会给农户放一笔贷款以帮助农户进行生产,贷款的额度是农户跟公司签订单的金额,农民收到第一笔款后定向支付给公司,然后进行种植,公司负责销售。这样一来,银行保证农户安心生产,公司在中间也起到了一个桥梁的作用,并且还能够帮助农户卖到好价钱,帮助银行避免产生呆账坏账,三方受益。从去年试点情况来看,带动农户销售农产品至少在2000吨以上。

接下来,供民通将根据市场需求,将采购的农产品进行排期,并将收购计划发给合作社,由合作社组织生产计划,双方签订合同。“这样最大的好处就是农民不会盲目生产,我们不会在需要货源的时候找不到货。让农户种出来能卖得出去,我们要想买时能买得到。”卢世峰说,通过这一模式与农户达成一个较好的契合点,大家都受益。

据悉,下一步,供民通还会邀请农科院的专家,对现有的生产技术进行升级,对现有的品种进行改良,必要时对不科学的生产习惯进行纠正,让农户种得更科学,消费者吃得更绿色、更健康。作为中间环节,供民通会对整个运营过程,特别是溯源、检测以及配送等环节,把好关、服好务,不断擦亮供销社社有企业“金字招牌”。

(供民通供图)

德阳市供销社：  
践行为农服务宗旨  
打造为农服务综合平台

□本报记者 李鹏飞

“新型基层供销社组织体系覆盖全市所有中心乡镇……全市上线供销合作经济组织2022年实现购销服务总额182.14亿元、同比增长29.35%……全市系统社有企业组织达231家,初步形成覆盖全市区域、服务门类较为齐全的经营服务体系……”近日,记者从四川德阳市供销社获悉,近年来,德阳市供销社系统认真贯彻落实中华全国供销合作总社和四川省供销社系列工作部署,以深化供销合作社综合改革为统领,加快建设为农服务综合平台,奋力谱写了全市供销合作事业高质量发展的新篇章。



中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平调研德阳市供销社系统工作

加强基层组织体系建设  
发展基础不断夯实

“近年来,德阳市供销社通过整合集聚各方资源,强化社有企业支撑带动等系列措施,有力推进基层社建设发展。”据德阳市供销社党组书记、理事会主任罗万举介绍,在强化基层供销社体系支撑方面,实现新型基层供销社组织体系覆盖全市所有中心乡镇,全市拥有乡镇、村或区域、产业型基层供销社156个;农民专业合作社组织体系覆盖全市所有行政村,各类农民专业合作社达3896个。

多措并举改造提升传统基层社,盘活存量资产,采取“镇社共建”“社村共建”等模式,引入社会资本合作,植入新业务新项目改造提升,实施基层社改造工程。2022年,改造提升薄弱和相对薄弱基层社7个,新建改造区域性为农服务中心6个,改造建成中心镇基层社示范社17个。

联合合作整合资源新建基层社,在全市70个中心村联合整合产业资源,合资组建“三社融合”发展的基层供销社。对农业社会化服务能力较弱、需求较大的区域,联合整合相关经营主体及闲、散服务资源组建统一服务的基层社。

整合产销经营资源,组建园区式全产业链经营服务基层社。如:中江县宝源供销社对600余亩蚕桑产业园区,实行全产业链服务;旌阳区德新镇五星供销社联合所在区域主要经营主体,对区域约70%土地按农业产业园进行全产业链服务。整合镇域资源,组建全镇性联合体综合经营服务基层社。罗江区供销社分别出资占股34%,在两个镇试点,联合乡镇区域主要农民合作社并吸引全镇绝大部分农户入股,组建两个全镇区域全方位服务联合体。每年统一生产经营及面向周边社会化服务面积5万亩以上。

践行为农服务宗旨  
为农服务能力不断提升

巩固提升为农服务能力,全市上线供销合作经济组织2022年实现购销服务总额182.14亿元、同比增长29.35%,其中购销各类化肥64.9万吨、各类农药6323.5吨、农膜2479吨;2023年1-6月实现购销服务总额101.5亿元、

同比增长53.13%,为农业生产提供了有力的供销服务保障。

增强农业社会化服务能力,加大土地托管、统防统治、农机作业等生产、技术服务力度,近年来,全市供销社系统土地托管等社会化服务面积保持年均20%以上增长。

拓展服务领域,积极联合组织农村各类服务资源,大力发展会计综合服务、再生资源回收、电子商务等新业务,订单农业、电商销售等均实现大幅增长。推进农业产业化经营,全市供销社系统直营规模化生产基地363个,统一组织生产经营及服务的土地约200万亩,大大提升了农业生产的组织化、社会化和规模化水平。全市系统农产品注册商标194个,无公害、有机绿色认证农产品188个。

大力推进流通体系建设  
促进服务体系现代化

据了解,近年来,德阳市供销社系统以综合改革为契机,积极探索创新,持续加强社会化服务。夯实基层服务网点,加强农村端和城市端经营服务网点建设,基层服务网点覆盖全市,有各类网点1120个、庄稼医院534个、农民综合服务社1303个。

推进骨干网络建设,骨干网络体系建设已通过德阳市委1号文件、政府工作报告和市委市政府即将印发的《关于进一步深化供销社综合改革加快建设为农服务综合平台的实施方案》加以明确和支持。目前,一批项目已经启动建设。

开拓农产品外销市场新通道,组织社有企业等开拓直配配送省外市场新通道,拓展线上销售新渠道,2022年德阳市本级新建的农产品公司开拓市场外销农产品3万吨,实现销售2.5亿元。

发展壮大社有企业  
引领带动基层发展能力明显增强

据介绍,目前,全市供销社系统社有企业组织达231家,初步形成覆盖全市区域、服务门类较为齐全的经营服务体系。

值得一提的是,德阳市本级新整合组建的德阳市供销发展集团2022年实现营业收入、利润总额分别达5.6亿元、0.15亿元,均比上年翻两番多,年度融资超过5亿元,银行授信6.6

亿元,切实增强了拓展市场能力、投融资能力和带动基层发展能力。

在帮助解决基层社、专合社融资难问题方面,德阳市供销发展集团已与数家银行达成协议,对与社有企业有供、销订单合作的基层社、专合社,每个可给予300万元-500万元的信贷资金支持。

构建覆盖全市“1+6+32+N”  
流通骨干网络体系

据悉,下一步,德阳市供销社系统将推进现代农产品商贸流通冷链物流骨干网建设,按照市乡村产品购销及服务信息上下联通、服务全市区域的功能布局,通过新建、改扩建和整合现有资源等方式,加快构建全市“1+6+32+N”线上线下一体化服务的流通骨干网络体系。以项目建设为抓手,打造畅通农产品“上行”、工业品及农资“下行”的骨干支撑体系。

为提升供销社为农服务能力,将以全市流通骨干网(市、县)、乡镇、村经营服务平台、网点为依托,加快农业社会化服务骨干网络体系建设,做实做强流通骨干网县域商贸流通服务网络功能,打造一批农产品供销品牌、特色农产品直供基地,运营好与京东等知名电商合作的线上销售平台,大幅提升为农服务能力。

此外,强化供销社综合合作平台功能,做实做强基层社联农带农服务平台功能。一方面,深化“三社融合”改革,健全联农带农机制,将基层社改造、建设及运营融入全市流通骨干网乡镇及村区域服务中心、平台及网点建设运营,切实增强基层社快捷对接外部市场及各类服务资源带动基层发展的能力。另一方面,发展壮大社有企业,做强经营支撑平台功能。充分发挥市级社有龙头企业的引领带动作用,加快推进全市供销社系统加强合作、整合资源,构建全市一盘棋、上下联通的合作发展格局,切实增强各级供销社承接实施区域重点产业项目及为农服务项目的能力水平。

“接下来,我们将积极争取党委政府重视和有关部门支持,加快建设为农服务综合平台,在新时代新征程中为农业农村发展发挥更大作用,作出更大贡献。”罗万举表示。

(德阳市供销社供图)

