



读者至上

星期二

2023年8月15日

农历癸卯年六月廿九

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4777 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 余溪

## 九部门联合发布《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》 到2025年打造500个左右县域商业“领跑县”

□本报记者 冯丹

为充分发挥乡村作为消费市场  
和要素市场的重要作用,进一步  
提升县域商业体系建设成效,促  
进城乡融合发展,助力乡村振兴,  
8月14日,商务部、国家发展改  
革委、工业和信息化部、财政  
部、自然资源部、农业农村部、  
文化和旅游部、国家邮政局、  
中华全国供销合作总社9部门  
联合印发的《县域商业三年行  
动计划(2023—2025年)》(以  
下简称:计划)对外发布。

计划提出,到2025年,在全  
国打造500个左右的县域商业  
“领跑县”,建设改造一批县  
级物流配送中心、乡镇商贸中  
心(大中型超市、集贸市场)和  
农村新型便民商店。90%的  
县达到“基本型”及以上商业

能,具备条件的地区基本实现村  
村通快递。工业品下乡、农产  
品进城双向流通渠道进一步畅  
通,农民增收和消费提质实现良  
性循环,更好满足乡村产业振  
兴和农村居民生产生活需求。

计划明确,“建立县域统筹,  
以县城为中心、乡镇为重点、村  
为基础的农村商业体系”,按照  
“一年梳理经验、两年复制推  
广、三年总结提升”思路,以  
供应链、物流配送、商品和服  
务下沉以及农产品上行为主线,  
以数字化、连锁化、标准化为  
方向,进一步推动资源要素向  
农村市场倾斜,加快补齐农村  
商业设施短板,健全县乡村物  
流配送体系,引导商贸流通企  
业转型升级,推动县域

商业高质量发展。

计划从完善县域商业网络设  
施和业态,增强县城商业辐射  
能力,提高乡镇商业集聚效应,  
提升村级商业便民服务水平;  
发展农村物流共同配送,加强  
农村物流基础设施建设,加强  
农村物流资源整合,积极发展  
即时零售;推动县域流通企业  
转型升级,支持中小企业数字  
化转型,加强企业供应链建设,  
培育县域龙头流通企业,发挥  
农村商业带头人作用;丰富农  
村消费市场,加大优质商品投  
放力度,加快发展农村生活服  
务;推动农村电商高质量发展,  
大力发展农村直播电商,培育  
“土特产”电商品牌,鼓励农  
村电商创业就业;提升优质农  
产品供给水平,提高

农产品供给质量,增强农产品  
商品化处理能力,加快打造农  
业品牌;加强农产品流通体系  
建设,完善全国农产品流通骨  
干网络,提高农产品冷链流通  
效率,强化农产品产销对接等  
7个方面明确了重点任务。

计划还提出加强统筹协调,  
规范资金管理,做好政策衔接,  
强化大数据应用等保障措施。

此外,计划附件中的《县域商  
业三年行动实施步骤》明确,在  
部署启动阶段,经地方推荐产  
生第一批全国县域商业“领跑  
县”,发布相关典型案例集。省  
级主管部门结合实际制定县  
域商业三年行动计划或实施方  
案,明确目标任务、重点举措  
和验收考核办法,指导市县抓  
好落实;开

展绩效评价,对上年度完成  
“基本型、增强型、提升型”建  
设目标的县进行验收。在全  
面推广阶段,经地方推荐产生  
第二批全国县域商业“领跑  
县”,发布相关典型案例集。有  
关部门通过全国会、专家下  
乡、线上培训等方式,加强宣  
传推广和经验交流。省级主  
管部门跟进,培育一批地方  
典型,加强经验复制推广,形  
成适合自身特点的县域商业、  
农村直播电商发展路径;开  
展绩效评价,组织对上年度  
完成建设目标的县进行验收。  
在总结评估阶段,经地方推  
荐产生第三批全国县域商业  
“领跑县”,发布相关典型案  
例集。有关部门组织抽查检  
查,对照目标任务查漏补缺,  
全面总结评估县域商业三年

行动工作成果。省级主管部  
门对照《意见》《通知》和县  
域商业三年行动要求,对各  
市县开展评估验收。加强前  
期发现问题整改工作“回头  
看”,及时发现和化解资金风  
险,建立项目和资产常态化运  
营管护机制,巩固提升政策  
成效,持续促进农民增收和  
农村消费。

商务部相关负责人表示,将  
会同有关部门发挥财政资金  
引导作用,进一步推动资源  
要素向农村市场倾斜,加快  
补齐农村商业设施和公共服  
务短板,健全县乡村物流配  
送体系,发展农村电商高质  
量发展,拓宽农产品上行渠  
道,促进农民增收和农村消  
费,助力全面推进乡村振兴。



### 新能源汽车产业链加速形成

近日,在位于重庆市沙坪坝区的重庆市旺成科技股份有限公司,新能源汽车零部件生产线一派忙碌景象。据了解,沙坪坝区大力发展智能网联新能源汽车,打造新能源汽车上下游产业链。目前,新能源汽车的整车、“三电”、轻量化车身、新材料等产业链在加速形成,新能源智能网联汽车产业已形成规模集聚效应。

特约记者 孙凯芳 摄

### 四川省广元市青川县: 让“赛事经济”成为拉动经济发展的新引擎

□郝怀林 本报记者 魏彪

带球、传球、投篮……火热8月,在四川广元青川县全民健身中心举行的“福翔建设杯”青川县第六届男子篮球联赛现场精彩纷呈,来自全县各乡镇、部门的49支代表队700余名运动员精神抖擞,争夺激烈。这是在该县举行的又一场高水平的全县性体育赛事活动,不仅让市民在家门口就能欣赏到精彩的球赛,还带动了住宿、体育器材售卖等行业的消费增长,通过活动的举办,让人们感受到了赛事经济的火热。

场馆内激烈的角逐扣人心弦,场馆外的美丽风景令人流连忘返。近年来,青川县以“公园城市”建设为引领,以项目建设为抓手,着力打造“小县优城”升级版,实现了全域的景区化、景观化、公园化。

“比赛后,我们到县城去转了一圈,去了熊猫公园、温泉(公园)、景观桥等地,现在青川县城很漂亮,宜居宜游,建设得很好。”参赛选手万国彪说,趁着比赛间隙,他和家人会去县城逛逛,具有特色的公园、干净整洁的街道给他留下了深刻印象。

新青川大酒店前台工作人员告诉记者,青川县举办篮球联赛提高了酒店的

入住率,近期有很多球迷入住酒店。同时,酒店的餐饮收入也增加了,因为酒店离体育馆距离较近,很多看完比赛的球迷都会选择到酒店来吃个饭、开个钟点房休息一下。

政府搭台,赛事为媒,文旅加戏。今年以来,青川县通过举办各类体育赛事500余场,吸引观众10万余人次现场观看,网络媒体直播观看人数达100万人次以上,大力提升了青川知名度美誉度,有效促进全县经济发展。

“一场大型赛事,往往是一日比赛多日停留,一人参赛多人消费。”青川县相关负责人介绍,在热门赛事的巨大流量和体育消费热情的推动下,青川县体育产业和企业的发展迎来更多发展空间。体育场馆和基础设施建设也带动相关产业转型升级,刺激就业增长,提升城市的整体经济活力。

依靠体育赛事带动人气、提升名气,带动经济社会发展,是该县积极承办体育赛事的最终目的。随着一场场文体赛事密集上演,这个避暑季,人们打开了了解青川的又一扇窗,感受着这座县城的红火与激情。

### 四川省广安市前锋区: “小”车间孕育“大”发展

□丁彦博 沈文杰 本报记者 沈仁平

近年来,四川省广安市前锋区坚持规划引领,强化产业支撑,大力推进富民车间模式,为全面推进乡村振兴描绘蓝图、打牢基础。一个个散布在村里的“小”车间,成为村民致富的“大”产业。

近日,记者走进前锋区代市镇轻纺产业示范街的富民车间,机器轰鸣声不绝于耳,仿佛在诉说着产业的强劲发展势头。

代市镇因紧邻前锋区轻纺服装产业园,且剩余劳动力丰富,为“富民车间”发展提供了肥沃的土壤。以“车间务工+家庭代工”“企业+车间+农户”为特色的富民车间模式在此悄然兴起。“该模式不仅让村民们有了稳定收入,也盘活了镇、村一些农房、厂房、仓库等闲置资产,一举多得。”代市镇副镇长邓洪尹介绍道。

富民车间“来料加工+订单生产”“按件计酬”的方式方便村民在家门口务工的同时,也推动了企业由单一的驻点招

工到面上劳动力分布精准招工的转变,进一步缓解了企业劳动力短缺难题。

“以前,距离远一点的人来厂里上班不方便,现在他们可以就近在富民车间上班,不受距离的限制,我们招工也更容易了。”瑞峰服饰负责人刘娟对此深有感触。

截至目前,鹤盛服饰、瑞峰服饰等25户轻工纺织企业累计新增农村劳动力1500余人,带动家庭月均增收3500元。毛衫、衬衣、箱包……每天,这些轻纺产品和半成品从前锋各个工厂出发,走向全国各地。

随着前锋区轻纺产业的蓬勃发展,轻纺服装产业线由近及远,从前锋区内一间间富民车间向镇、村延伸,实现跨区域发展,进一步增强了企业发展后劲。目前,前锋区共有10户轻工服装企业先后分别在代市镇、观塘镇、观阁镇,以及广安经开区、华蓥市、邻水县等地发展富民车间35个。

前锋区经信局总工程师文

向阳告诉记者,企业通过和富民车间开展合作,相当于有了一批固定的熟练工人,而且还可以灵活安排生产,有效为企业发展减负。

小车间,为企业大发展提供了大能量,前锋区的轻工服装企业走出广安,同步在南充、达州大竹等市外区域发展富民车间3个,构建起了城乡一体的轻工服装产业整体发展新格局。在代市镇六桥村富民车间内,群欣服饰负责人谈光建和村民一起将车间加工完成的半成品装车,半成品将继续送往工厂内进行深加工。

在富民车间建立之前,辖区内部分企业发展空间不足,承载能力有限,制约着企业发展。而现在,将订单化整为零在富民车间内进行初加工,完成后直接运往工厂继续下一道工序,成品完成后直接通过物流发出,为企业发展赋予了更广阔的发展空间。

“初步工序直接在富民车间进行,这在无形中减轻了仓

储压力,我们可以租赁面积更小的库房,省下来的钱用于更换设备、发放工资。”谈光建告诉记者。与群欣服饰情况相似,枫桦服饰通过与富民车间开展广泛深入合作,生产规模在原有的基础上提高了三分之一,生产效率也在原有基础上提高了50%,富民车间为其发展注入了强劲动能。

仅以代市镇为例,通过内培外引,代市镇已发展轻纺产业27家,解决就业岗位1300余个,实现年产值1.1亿元。对企业而言,富民车间既是帮助群众增收的好路子,同样也是扩大发展空间、提高效益的好方法,两者相辅相成。对众多在富民车间务工的村民来说,将富民车间建到家门口,让村民不出村就能实现就业,挣钱顾家两不误,富民车间灵活的务工方式,暖在了群众的心坎上。

如今,富民车间模式催生出前锋区企业发展的澎湃动能,也成为众多村民通往致富路上的“金钥匙”。

### 今日导读

02 版  
德阳市供销社:  
践行为农服务宗旨 打造为农服务综合平台  
供民通:  
坚守供销初心 勇担社会责任

03 版  
坚持为农服务宗旨 彰显供销使命担当  
——专访德阳市供销发展集团有限公司董事长董贤银

04 版  
四川省德阳市旌阳区德新镇五星村供销社:  
“三社融合”增活力 特色产业添动力  
既做“农机服务者”又当“农资推荐家”  
四川省广汉市连山镇锦花香稻供销社持续提升农业社会化服务能力

05 版  
入社抱团共致富 “农有农治农享”壮大农业产业  
——探访四川德阳市罗江区略坪农联“三社融合”下的共建共享共赢之路  
四川德阳市中江县宝塘供销社:  
“稻虾共作”绘就乡村好“丰”景

06 版  
发挥联农带农纽带作用 织密织细助农服务网络