



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 七部门联合发布《乡村工匠“双百双千”培育工程实施方案》

# 加大政策支持力度 激发乡村工匠内生动力

□本报记者 冯丹

为实施好乡村工匠“双百双千”培育工程，充分发挥乡村工匠名师、大师在乡村工匠培育工作中的示范带动作用，近日，农业农村部、教育部、工业和信息化部等七部门联合发布《乡村工匠“双百双千”培育工程实施方案》(以下简称《实施方案》)，力争自2023年起，启动实施乡村工匠“双百双千”培育工程，力争到2025年底在全国认定百名乡村工匠大师、设立百个大师工作室，弘扬传统技艺所蕴含的文化精髓和价值，活态传承发展优秀传统文化，激发乡村工匠内生动力，扶持乡村工匠领办创办特色产业，打造乡村工匠品牌。

《实施方案》提出，由农业农村部(国家乡村振兴局)、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、文化和旅游部、全国妇联组成乡村工匠培育工作推进小组，负责制定年度工作计划，研究名额分配，协调推进乡村工匠名师、大

师组织评选、赛事举办等事宜。原则上每年每个省份可推荐9—10名乡村工匠名师，西部省份可增加1—2人，根据乡村工匠名师评定结果，每年每个省份可从中推荐1名乡村工匠大师，西部省份可增加1人。

乡村工匠名师、大师主要从县域内刺绣印染、纺织服饰、编织扎制、雕刻彩绘、传统建筑、金属锻铸、剪纸刻绘、陶瓷烧造、文房制作、漆器髹饰、印刷装裱、器具制作等领域的省级乡村工匠名师中产生。各地可结合实际适当拓展范围。

《实施方案》还对推进乡村工匠“双百双千”培育工作提出五点支持措施。

支持技艺传承。支持乡村工匠名师、大师设立工作室、传习所，开展师徒传承，提升技艺水平。对艺术设计提升能力强、带动县域产业发展、带动脱贫人口就业增收达到一定规模的工作室、传习所，经个人申请或组织推荐，省级农业农村部门审核推荐，由推进小组认定为乡村工匠名师

工作室、大师传习所。

支持技能培训。教育、文化和旅游、妇联等部门将乡村工匠名师工作室、大师传习所开展的技能培训纳入专项培训计划和专班培训，农业农村部(国家乡村振兴局)组织实施乡村工匠专门研培计划。鼓励普通高校、职业院校邀请乡村工匠名师、大师进学校、进课堂，参与相关专业设置，特别是实践类课程建设，培养传统工艺专业人才。支持社会力量开展职业技能培训，助力乡村工匠提升技能水平。各地利用现有资金政策对乡村工匠名师、大师开展技术交流、产品研发、技能培训给予支持。

支持产业发展。支持乡村工匠名师、大师领办创办经营主体，对吸纳脱贫人口、防止返贫监测对象就业的，按规定落实相关就业帮扶政策。鼓励乡村工匠名师、大师领办创办特色产业项目，对发展产业带动就业，具有良好经济效益，并建立健全联农带农致富机制的，按规定统筹使用财政衔接推进乡村振兴补助资金、东西

部协作资金、定点帮扶资金和社会捐赠资金等现有资金渠道予以支持。

支持品牌培育。鼓励乡村工匠名师、大师弘扬技艺、开发精品、创立品牌。鼓励高等学校和社会力量，挖掘乡村工匠品牌文化内涵，提升品牌策划设计水平，提高品牌价值和竞争力，打造乡村工匠产品品牌、劳务品牌。加大乡村工匠品牌宣传力度，讲好品牌故事，不断增强乡村工匠品牌知名度。支持开展多种形式的乡村工匠品牌交流展示活动，相互学习、相互借鉴、相互促进。

支持评先评优。对传承传统技艺较好、产业带动效果明显、促进地方经济社会发展的乡村工匠名师、大师，优先推荐为各级非物质文化遗产代表性传承人、乡村文化和旅游带头人，在全国城乡妇女岗位建功先进个人等表彰中予以适当倾斜，增强其获得感和荣誉感。组织乡村工匠名师、大师参加全国乡村振兴职业技能大赛、巾帼创新创业大赛等活动，提高乡村工匠名师、大师知名度。

## 市县传真

### 提高安全意识 增强防范能力 四川省供销农资集团农资大厦公司 开展消防安全培训

□本报记者 李艳

为进一步加强辖区的消防安全管理，增强消防安全防范意识，近日，四川省供销农资集团农资大厦公司邀请成都市利民消防宣传中心专业教员开展消防安全培训。农资大厦公司全体员工、大楼安委会成员及各入驻单位消防安全工作负责人参加培训。

培训中，消防宣传中心教员围绕提高社会单位“检查消除火灾隐患、组织扑救初起火灾、组织人员疏散逃生、消防宣传教育培训”四个方面能力，结合高层写字楼现实情况，通过多媒体导图、视频等方式，进行鲜活的剖析与示范讲解，给大家带来了强烈的感官和心理冲击，

使培训取得了良好的宣传、教育效果。

参训人员纷纷表示，此次消防安全培训内容丰富、实用性强，收获很大，不仅提高了对消防安全重要性和必要性的认识，更强化了火灾预防、逃生方法、灭火器材正确使用的技能。农资大厦公司后续将深入大厦内重点单位，针对各单位消防安全负责人、管理人员、实际操作人员等重点岗位，多层次、多角度、多渠道开展贴近工作、贴近生活、现实有用的安全知识宣讲教育，普及安全相关法律法规，为营造良好的消防安全及经营环境打下坚实基础。

### 什邡市供销社开展 “执行力提升年”专题讨论

为贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，进一步激发党员干部干事创业、争先进位的精气神，树牢实践、实干、实效的工作导向，近日，四川省什邡市供销社围绕“执行力提升年怎么办、怎么干，不做躺平干部”开展专题讨论。

会上，什邡市供销社监事会主任蔡昭霞传达学习中共中央办公厅《推进领导干部能上能下规定》(以下简称《规定》)以及四川省委、德阳市委有关要求，深入学习领会《领导干部执行力提升年怎么办、怎么干，不做躺平干部》的重要意义、工作原则、方式步骤等内容。

什邡市供销社党组成员、监事会副主任王辉作表

态发言，他指出，要深刻认识出台《规定》的重大意义，对照新时期干部标准和新形势下供销社的要求考量自身工作，查找自身不足，积极对标对表，不断提升自身政治理论素养和业务水平。

随后，参会人员开展“执行力提升年怎么办、怎么干，不做躺平干部”专题讨论，围绕《青年干部应对“躺平”说“不”》等系列评论文章，全体干部结合各自工作实际进行研讨交流，大家一致表示，要进一步在学习贯彻中提高能力本领，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，把学习成效转化为“挑重担、扛重责”的工作举措和实际行动。

钟正有

### 广元市苍溪县石马镇供销社： 订单辣椒获丰收 农民致富后劲足

□本报记者 李国华



当前，正值辣椒采收的时节。近日，四川省广元市苍溪县石马镇供销社为农服务中心里人头攒动，村民们忙着将采摘下来的新鲜辣椒称量、搬运、装车，现场一派喜人的丰收景象。

“我们村里发展的是辣椒订单产业，我家今年尝试种植了1亩辣椒，供销社给的收购价也合适，明年打算扩大种植规模。”正在交辣椒的村民黄玉香说。在供销社的鼓励下，黄玉香

家种植起了辣椒，育苗、移栽、除草、采收……她在家门口实现了就业，也为美好生活铺上了“暖心底色”。

据了解，2023年，石马镇供销社为避免干旱等不利因素的影响，创新农业生产模式，积极号召农户“走旱路”，通过包技术服务、苗木供应、包销售渠道的方式，推广韩国大辣椒订单种植320余亩，实现了农业产业发展同群众增收的有机结合。

## 泸州市龙马潭区供销社： 联合社区开展垃圾分类宣传活动



为大力推进垃圾分类宣传工作，提高居民垃圾分类意识，近日，四川省泸州市龙马潭区供销社联合红星社区工作人员到红星街道馨馨广场开展垃圾分类宣传活动。

活动现场，志愿者们耐心地讲解垃圾分类的好处、如何进行垃圾分类、城区垃圾分类工作进展等内容，引导广大居民从源头做好分类，逐步实现生活垃圾分类、正确投放，让居民逐步养成垃圾分类的好习惯。通过演示，让社区居民现场进行模拟分类，活动现场气氛热烈。本次宣传活动发放宣传资料200余份，增强了社区居民对垃圾分类知识的了解，让“绿色、低碳、环保”的理念更加深入人心。

朱成辰 余艳文/图

## 四川昌达拍卖有限公司： 打造“清廉社企”文化 创新探索服务新模式

“290万元、400万元、500万元……”“砰！”恭喜2号竞买人，以1420万元/亩的价格竞得！”

这是古蔺县国有建设用地使用权拍卖会现场的场面，经过33轮激烈竞价，最终2号竞买人以1420万元/亩的价格成交，溢价率达到390%。

四川昌达拍卖有限公司遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则，通过创新拍卖服务模式，给国有资产处置开辟了“合理、合法、快速流通”的渠道，让拍卖走进乡村，服务乡村，助力农村土地流转，实现可持续发展。2020年至今，四川昌达拍卖有限公司通过对国有土地使用权、罚没物资、商业冻猪肉、抵贷资产、租赁权等的拍卖，成交额达到20.35亿元，其中，2023年上半年已完成6.05亿元。

随着拍卖市场、拍卖标的不断发展，传统“坐等型”拍卖交易方式发生

了改变。要想更好地适应现在的市场需求，更快地实现资产变现，改变传统营销方式迫在眉睫。

2020年，四川昌达拍卖有限公司承办的成都市商业冻猪肉拍卖项目，在产品定位、竞买人定位以及对项目的包装营销上都进行了改变。

在产品及潜在竞买人定位方面，首先，根据对拍卖标的数量、是否临期、分包现状等进行分析，并走访省内大中小型猪肉经销商、肉制品加工企业等，制定了面向全国进行广泛招商的拍卖策略；其次，在拍卖方式上选择网络竞价，一方面杜绝串标、围标等情况的发生，另一方面打破传统线下拍卖的地域限制，促进商品快速变现，实现资产的保值增值。

在项目包装、营销宣传方面。首先，区别于传统拍卖只是刊登拍卖公告后“坐等”客户上门的方式，“主动

出击”，通过互联网扩散拍卖信息，并在对口的专业网站寻找求购意向人；其次，对市场接受度进行试探、摸排，主动拜访猪肉经销商及肉制品加工企业、联系畜牧协会，从而精准锁定潜在意向客户。

经过对标的进行精准分析及使用恰当的营销策略，最终，本次拍卖会汇聚了全国30余家厂商，经过274轮的激烈竞价，7000余吨冻猪肉最终以1.66亿元成交，溢价率高达78.5%。

目前，四川昌达拍卖有限公司同成都海关、各区县执纪机关保持长期合作，用“清廉社企”“阳光拍卖”作为企业文化，创建了国有平台代管社企的拍卖服务品牌，充分体现了拍卖公司以优质高效服务，引领拍卖交易模式在公共资源配置领域、商品流通领域的广泛运用，对委托单位资产处置难点、痛点进行有益探索，有效打破

地域限制，并充分利用线上、线下多元化的营销推广方式，合理配置公共资源，让国有资产处置放置到阳光之下，有效避免内部控制、暗箱操作等廉洁风险，防止国有资产流失，实现国有资产保值增值。

据了解，四川昌达拍卖有限公司于2023年完成提档升级，被正式评定为中国拍卖行业AA级拍卖企业，也是四川省首家AA级国有平台代管社企的拍卖企业，不仅具有丰富的拍卖经验，同时建立了具有一定规模、涉及多个产业范畴的客户资源库，做到精准营销、实现快速变现。

此外，四川昌达拍卖有限公司积极探索农产品拍卖模式，通过“拍卖+互联网”的模式实现线上线下拍卖，跨越时空，商物分离，进一步降低农产品交易成本，实现农户增收。

张欣