

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

广元市供销社召开党组(扩大)会议
传达学习习近平总书记来川视察重要指示精神

□孙长江 本报记者 丁明海

近日,四川省广元市供销社党组书记、理事会主任吴健主持召开党组(扩大)会议,传达学习习近平总书记来川视察重要指示精神,研究贯彻落实意见。

会议指出,习近平总书记一直对四川工作高度重视、对四川人民亲切关怀,多次亲临四川视察指导。特别是习近平总书记这次来川视察,首站来到广元,充分体现了习近平总书记对广元的特殊重视、特殊关怀、特殊情感。习近平总书记这次来川视察作出的重要指示,是习近平新时代中国特色社会主义思想“四川篇”的最新发展,是对新时代治蜀兴川事业发展最权威最深刻最有力的科学指引,为推动广元现代化建设和高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

会议强调,全市供销社系统要站在政治和全局的高度,深刻领会“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,深刻领会

习近平总书记重要指示精神的丰富内涵、核心要义和实践要求,奋力谱写广元供销合作事业发展新篇章。

会议要求,要从以下三方面抓好落实。一要及时组织传达学习。全市供销社系统要准确把握习近平总书记这次来川视察作出的重要指示精神的丰富内涵、核心要义和实践要求,与党的二十大精神 and 党的十八大以来习近平总书记对四川工作系列重要指示精神一体学习领会、整体贯彻落实,坚定用以统领广元供销各项工作。要以支部为单位,及时组织党员干部开展学习研讨,抓好宣讲教育和培训,在全市供销社系统迅速兴起学习宣传贯彻热潮。二要立足优势发挥职能。要深刻领会习近平总书记关于在推进乡村振兴上全面发力的重要要求,大力实施乡村振兴战略,巩固拓展脱贫攻坚成果,更好地扛起重要农资保供稳价责任。要深

刻领会把握习近平总书记关于在筑牢长江黄河上游生态屏障上持续发力的重要要求,切实肩负维护生态安全重大政治责任,深入实施乡村建设行动,加大农业废弃物资源化利用,加强农膜、包装废弃物的回收处置,建设宜居宜业和美乡村。要深刻领会把握习近平总书记关于推动成渝地区双城经济圈建设的重要要求,进一步深化川渝供销社系统全方位合作、促进区域协同发展,依托供销社优势资源,主动出击,以农产品“双循环”为依托,积极开展与重庆供销社系统的交流合作,全力推动“广元七绝”走出广元。要深刻领会把握习近平总书记关于在建设现代化产业体系上精准发力的重要要求,全面落实省委十二届三次全会、市委八届六次全会决策部署,着力构建以土鸡、广供成都为支撑的现代化产业体系,不断夯实广元现代化建设的坚实基础。要深刻领会把握

习近平总书记关于统筹发展和安全问题的重要论述精神,树牢底线思维、增强忧患意识,积极稳妥化解风险隐患,统筹提升供销社系统水灾、火灾、燃气等方面防灾减灾救灾能力,扎实做好安全生产工作,为人民群众生命财产安全保驾护航。要深刻领会把握习近平总书记关于主题教育的重要要求,以高度政治责任感做好主题教育工作,持续用力解决形式主义、官僚主义突出问题,全力推进全面从严治党纵深发展。三要狠抓工作落地见效。全市供销社系统要坚持把抓落实作为供销社工作的重中之重,进一步转变作风、提升效能,扑下身子深入一线,脚踏实地埋头苦干,把抓落实贯穿于想问题、办事情、搞调研全过程,为全方位推动全市供销合作事业高质量发展提供坚强保障。

广元市供销社班子成员,副县级以上干部,科室和市级社有企业主要负责人参加会议。

农业农村部派出 11 个工作组
加强秋粮重大病虫害防控督促指导

□本报记者 胡斌

8—9月是秋粮作物产量形成的关键时期,也是病虫害发生和防控的关键时期。据全国农作物重大病虫害测报网监测,受境外病虫害源基数、台风降雨偏多等因素影响,水稻“两迁”害虫、二化螟、玉米南方锈病、草地贪夜蛾等重大病虫害呈重发态势,对秋粮生产构成威胁。记者近日了解到,为实现“虫口夺粮”保丰收,农业农村部日前派出 11 个由机关干部、技术人员和相关专家组成的工作组,加强对河北、内蒙古、黑龙江、河南、湖南等 22 个秋粮生产省份病虫害防控督促指导。

农业农村部工作组将采取日常联系和关键时期实地指导相结合的形式,一是跟踪掌握各地水稻、玉米、大豆、马铃薯等秋粮作物重大病虫害发生情况

和趋势,以及防控进度和防控效果。二是及时了解各地采取的防控对策措施,包括防控组织发动、经费政策支持、属地责任落实、防控物资准备、农药安全使用、作业行为规范等。三是深入田间地头、防控一线,开展防控技术、安全用药和统防统治作业指导等。四是及时反映各地防控工作中存在的主要问题,提出针对性的意见和建议,协助地方抓好秋粮病虫害防控。

针对秋粮病虫害重发形势,农业农村部同时要求各地建立健全督促指导制度,关键时期组派精干力量,进村入户、深入田间地头,开展服务指导,确保防控措施落实到位,技术措施落实到田,坚决遏制重大病虫害大面积暴发成灾,最大限度降低危害损失。

“三社融合”发展
拓展多元化新业态
浙江省供销社调研组到重庆市长寿区调研

近日,浙江省供销社理事会副主任冯冠胜一行到重庆市长寿区调研。重庆市供销合作总社党委委员、副主任申雄参加。

当日,冯冠胜一行深入双龙镇实地调研长寿区汇鸣供销社基层组织建设、“三社”融合发展、为农服务等方面的情况。

据了解,长寿区汇鸣供销社自 2018 年成立以来,农业社会化服务面积达 25 万亩次,服务范围覆盖全区 70 余个行政村。除销售农药、化肥、种子外,还积极开展无人机植保、测土配方施肥等农业社会化服务。年销售额 600 余万元,拥有 2000 平方米经营服务场所,16 个销售网点、4 个庄稼医院、2 个测土配肥站、36 架无人机,500 余人的劳务队伍。

申雄对长寿区汇鸣供销社开展的工作表示肯定,并鼓励其不断扩大服务范围,延伸“供销为农助农惠农”的服务触角。冯冠胜表示,长寿区汇鸣供销社扎根基层,积极拓展多元化的农业社会化服务新业态,构建了为农服务实体化、服务载体综合化、服务网络立体化的农村新型合作经营服务体系,值得学习借鉴。

特约记者 何军林

成都市青白江区供销社：
逗真碰硬出实招 筑牢纪律红线

一直以来,成都市青白江区供销社逗真碰硬出实招,通过以会议为牵引,抓好责任落实;以教育为契机,抓好思想提升;以自查为重点,抓好问题整改;以问题为导向,抓好整改落实,多举措抓好作风问题专项治理。

以会议为牵引,抓好责任落实。由青白江区供销社主要领导牵头,召开供销社领域作风问题专项治理工作动员大会 1 次,推进会 3 次,对专项治理工作进行全面部署。对系统各科室、直属公司负责人传达整治要求和治理重点 4 条,提出了 3 方面治理要求,制定专项治理方案,明确治理目标,层层压实责任。

以教育为契机,抓好思想提升。专项治理期间,开展警示教育 4 次,廉政党课 1 次,典型案例通

报 10 余起,要求系统干部职工以作风专项治理工作为契机,时刻敲响廉政警钟,筑牢纪律红线,不能抱有侥幸心理。用解决问题的实际成效推动作风治理行动持续深入开展,不断提升工作效能和服务“三农”质量。

以自查为重点,抓好问题整改。各科室、直属公司结合自身岗位风险点及工作实际,采取自己找、互相查、组织帮、群众提等方式,从服务“三农”、内部监管、资金管理、资产运营 4 大方面对照标准,不留死角查找问题 12 项,并召开专题会分析问题根源,找出制度漏洞 5 处,及时研究安排整改。

以问题为导向,抓好整改落实。针对查找出来的问题,开展整改会商 2 次,建立整改台账,明确



整改责任、措施、期限。截至 7 月底,已经完成 5 项问题整改,建立完善制度 5 项,7 项问题正在整改中。青白江区供销社已将作风

专项治理纳入全年目标管理,定期通报治理工作完成情况和整改进度,进行系统内部通报。

李薇文/图

“宜宾汇”带货
助力农特产品出宜出川

□车翔 本报记者 丁明海

8月2日至5日,宜宾市供销社有全资企业“四川宜宾汇品牌管理有限公司”组织宜宾燃面、宜宾凉糕、李庄白糕、老川种红茶、川乐福白酒等 50 余款农特产品参加宜宾(苏州)城市购物节活动。

活动现场,泡茶试喝、特产试吃、看川剧赏美景,“宜宾汇”充分发挥农产品区域公共品牌优势,宣传推广宜宾汇特色农产品,让苏州市民品味“大江之味”,记住宜宾乡愁。

2022 年以来,“宜宾汇”参加“品味宜宾”南京、合肥、西安、成都、苏州站,2022 四川农博会,2022 浙江农博会,第 108 届春季成都糖酒会,川南经济区特色农产品展示展销活动,第十二届四川国际茶业博览会,2023 世界动力电池大会。“宜宾汇”自 2022 年 11 月正式开展运营以来已实现农特产品销售 600 余万元,并以点带面,多方式品牌合作带动各县区农产品对外宣传推广和销售,为乡村振兴贡献力量。

他山之石

从单一种植到循环农业
陕西省渭南市潼关县供销社助力石榴产业高质量发展

7月中旬,在陕西省渭南市潼关县的软籽石榴园里,种植户正忙着给石榴套袋,核桃大小的石榴果被精心呵护。“除了石榴套袋,树枝修剪和日常除草也是近期管理的重点。”陕西省渭南市潼关县秦禾农牧农民专业合作社理事长关向平告诉记者。

潼关县秦禾农牧农民专业合作社是潼关县供销社参股的合作社。近年来,潼关县供销社将石榴产业作为实现县域高质量发展的抓手,积极培育和发展石榴产业,取得了显著的经济效益和社会效益。

“产业是实现县域高质量发展的基础,而发展产业需要有一批优秀的产业带头人,所以我们在发展石榴产业的过程中着重培育和发展新农人,通过他们带动产业增值,实现高质量发展。”潼关县供销社主任刘西宏说。

关向平就是其中之一。2013 年,27 岁的关向平返乡创业。通过市场调研,关向平决定栽种软籽石榴。在种植过程中,关向平与潼关县供销社逐步有了紧密联系,形成了良好的合作模式。“潼关县供销社给

我很多优质建议,帮助我争取资金,为我做大做强石榴产业提供了支持。”关向平说。

2014 年,以软籽石榴种植和销售、苗木培育及本地化种植技术推广为核心业务的潼关县秦禾农牧农民专业合作社成立,潼关县供销社入股 37.5%。

软籽石榴的原产地在非洲,好吃不吐籽是它的特点,但抗冻性非常差,以前在北方地区几乎无人栽植成功,引进这个品种之后,解决抗冻性是当务之急。“2016 年开春遇

到极寒天气,很多石榴树被冻死。”关向平说。

冻害难题引起了潼关县供销社的重视,县社开始寻找解决方法。通过请教行业专家,带领种植户去种植区实地考察并结合本地种植户的实践经验,潼关县社终于找到一套完善的软籽石榴防冻技术。“我们用石硫合剂涂白树干、果树主干基部培土、果园内熏熏等方法减少冻害影响。”关向平说。

2013 年开始种植,2016 年零星挂果,2018 年大量挂果。刚开始的时候,每斤软籽石榴卖 20 多元,好

的销售情况坚定了关向平种植石榴的决心。但是随着潼关石榴产业的发展,石榴产量越来越大,避免同质化刻不容缓。在潼关县供销社的建议下,他把养猪和种软籽石榴结合起来,走出了种养结合、绿色有机的新路子。“我们做了养殖业后,有机肥每年能省好几万块钱,还有一个好处就是,养殖周期短,可以用养殖反哺种植。”关向平说。

截至目前,潼关县供销社自有基地的软籽石榴种植面积 2000 亩,年销售额达 600 万元。其中,自

2019 年以来,借助潼关县社的农副产品销售中心,秦禾合作社网上销售软籽石榴 300 万余斤。随着潼关县软籽石榴种植面积的不断扩大大,秦禾合作社不断提高种植品质、产品附加值,提升市场竞争力。

如今,潼关县供销社社员达 120 户,建成软籽石榴基地 2100 余亩,育苗基地 30 余亩,仔猪养殖场 1 座,年产生猪 1.2 万余头,带动发展软籽石榴 5000 余亩。秦禾合作社每年为周边村民提供用工 6000 余人次,仅此一项就为村民增收 60 余万元。张成