

探索出“新招” 让文物“活”起来

□姜强 本报记者 高明山 李鹏飞文 / 图



近日，记者走进四川德阳市旌阳区孝感街道好奇猫博物馆，现场热闹非凡，不同年龄段的孩子正在开展暑期旌阳古蜀文明探秘研学

活动。在老师生动的讲解下，孩子们听得津津有味，对3D打印的龙护舍利塔、憨态可掬的握钱提鱼俑尤为感兴趣。

“我最喜欢的文物是龙护舍利塔，有时间我会去孝泉现场看一看，我要把这些文物知识分享给更多的人，让他们也喜欢。”学生王喻可说。今年以来，旌阳区文物局积极探索文物历史文化遗址保护和利用发展新路径。鼓励民间资本设立博物馆，积极引入研学团队，让更多人了解旌阳的文物。旌阳区文物局还仔细梳理文物家底资源，结合3D打印技术，对龙护舍利塔和4款可移动文物进行复刻。首批探索将文物模型在民间博物馆和区文化馆进行展出，让人们能近距离地感受历史文物，激活文物“生命力”。

同时，旌阳区文物局积极深挖文物内涵，融入国潮风尚，创新IP形象设计，让“沉睡的历史文化资源”焕发新生。今年以来，已推出“旌式文房”“旌阳群艺”“旌日会友”三大系列12种形式多样的文物文创产品。

其中，“旌式文房”中的立体画古今相融，将旌阳古建筑和现代地标建筑相融合，制作精美。“旌阳群

艺”中的套盒涵盖帆布包、书签、笔记本、钥匙扣、手机支架等多种生活用品，该系列的文创产品均是根据握钱提鱼俑的IP形象延伸制作而成。据悉，握钱提鱼俑，名为“文旌”，灵感来源于汉代出土的握钱提鱼石俑。左手握铜钱，右手提肥鱼，神态舒展，笑迎八方，是结合传统国风与现代国漫元素创新设计的。

“这批文创产品是我们的首次尝试，主要是在旌阳馆藏的二级和三级文物及不可移动文物的形质上进行了艺术提炼、设计、创作和加工。一经亮相，这一系列文创产品深受广大市民的喜爱，也引起了大家对旌阳文物的好奇和关注。”旌阳区文物局工作人员廖明娟介绍道。

廖明娟表示，下一步，旌阳将继续挖掘馆藏文物及不可移动文物的内涵，不断开发出更多观赏性强、实用性高的文物文创产品，打造有活力、有新意的旌阳特色的文物文创品牌“鉴古今”，让旌阳文物文创融入市民生活当中，真正让文物“活”起来、“火”起来。



绵阳原创话剧《疫战中的婚约》角逐第五届四川文华奖

8月6日晚，绵阳原创话剧《疫战中的婚约》在四川省歌舞剧院上演，并参加第三届四川艺术节精品剧目展演暨第五届四川文华奖评选。演员们在话剧中的倾情表演，打动了到场的观众，泪水与掌声交织，诠释出对伟大抗疫精神的共鸣和赞扬。

话剧《疫战中的婚约》通过四川女孩与武汉医生的一段曲折婚约、两次武汉保卫战、两次地震，将现实与过往、灾难与生活、爱情与死亡紧紧联系在一起，全景式展现了身处疫战漩涡中心的武汉医生陆晓武、身在蓉城心在武汉的美食网红主播周川川、驰援武汉的四川医生川川妈妈和川川爸爸等人在疫情发生时的动人抉择和无私奉献精神，表达了川鄂两地人民共克时艰的民族精神和血肉相连的深情厚谊，彰显了新时代中国人民同舟共济、自强不息的精神气象。

话剧《疫战中的婚约》由四川省文化和旅游厅指导，绵阳市委宣传部、绵阳市卫生健康委员会、绵阳市文化广播电视和旅游局出品，绵阳市艺术剧院有限责任公司演出，是四川艺术基金2020年度大型舞台艺术创作资助项目和四川艺术基金(重点项目)2021年度资助项目，四川省文学艺术界联合会2020年度百家“推优工程”，四川省戏剧进校园演出入选剧目。

四川艺术节作为党中央、国务院批准保留的四川省重点节庆活动，是由四川省政府主办、省文化和旅游厅承办、相关省直部门和市(州)协办的全省最高水平的综合性文化艺术活动。经省政府批准，并报文旅部备案同意，第三届四川艺术节定于2023年6月至11月在成都举办。

本届艺术节集中展演包括川剧、曲艺、京剧、其他戏曲、话剧、儿童剧、歌剧、舞剧、歌舞剧、音乐剧、杂技剧、木偶剧、皮影戏和主题音乐会歌舞晚会等，并在精品剧目展演参演剧目中开展第五届四川文华奖(剧目大奖、剧目奖、单项奖)的评选。

周耘文 / 图

“庭院+”带“火”乡村游



8月6日，游客在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县高增乡高增村侗寨非遗体验馆体验侗族刺绣。今年以来，从江县大力推行和美乡村“四大行动”，狠抓农村环境整治，着力推进庭院净化、美化、绿化，引导群众大力发展“庭院+研学游”“庭院+民俗游”“庭院+非遗游”“庭院+亲子游”“庭院+民俗”等庭院经济，把农家小庭院变成游客打卡地，改善了人居环境，带“火”了乡村旅游，增加了群众收入。

吴德军摄

四川省广元市： 曾家山旅游“夜经济”成为新亮点

□刘旭 本报记者 魏彪文 / 图

小吃集市、晚会表演、非遗文化……夏天的夜晚，广元市朝天区曾家山镇荣乐古街热闹非凡。

“以往来避暑，天一黑就没地方去了，现在曾家山有古香古色的街道，可以品尝特色小吃，感受当地的非遗文化，真是太开心了。”8月6日，李明阳一家三口从遂宁到曾家山来避暑，就住在荣乐古街附近的酒店里。

曾家山是康养度假胜地的核心组成部分，平均海拔1300米，夏天平均气温23℃、负氧离子33000个立方厘米，是久负盛名、远近闻名的养生基地、小养胜地。据统计，去年以来，曾家山接待游客500万人次，实现旅游综合收入42亿元。

避暑旅游的不断火热，让曾家山逐渐热闹了起来。因此，近年来，曾家山依托丰富的生态环境，将资源优势转化为发展优势，打造出了“小夜市”，发展多元化旅游“夜经济”。“这不仅为附近的村民和游客提供了多姿多彩的娱乐、美食消费体验，还满足了村民在家门口创业就业的需求。”朝天区文旅局相关

负责人说。

漫步在荣乐古街，或是穿梭在汉王老街，购物、烧烤、小吃等产业项目已经形成了规模。在荣乐古街经营土特产超市的刘斌是旅游经济的受益人之一。去年，他在荣乐古街租下一间门面，主要售卖核桃、腊肉、野生猕猴桃等土特产。

“生意超好，尤其到了晚上，这里的游客很多，大家都出来逛街、购物、看表演，十分热闹，带动了我们的生意。”刘斌高兴地说，“一天能收入5000元左右，旅游旺季的时候每天能收入8000元左右。”

据不完全统计，曾家山已发展品

牌酒店、民宿、农家乐等492家，开发特色文创类旅游商品80余种；依托李家耍锣、李家狮舞、平溪傩戏等传统民俗推出了常态化文艺演出和民俗风情篝火晚会；高品质打造了汉王老街、荣乐古街、五坊街美食城等特色街区……一个个特色旅游项目为旅游“夜经济”增添了不少亮点。

朝天区文旅局相关负责人表示，接下来，将不断丰富曾家山汉王老街、荣乐古街的商业业态，将汉王老街创成省级旅游休闲街区。积极开展特色美食节、啤酒节等市场拓展活动，组织参加各类节庆促销活动，不断丰富曾家山旅游“夜经济”消费模式。



四川绵竹连续3年入选 全国县域旅游发展潜力百佳县

□唐妮 本报记者 高明山文 / 图



近日，全国县域旅游研究课题组、华夏佰强旅游咨询中心联合发布第五届全国县域旅游研究成果《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》暨“2023年全国县域旅游综合实力百强县”“2023年全国县域旅游发展潜力百佳县”名单。其中，绵竹市入选“2023年全国县域旅游发展潜力百佳县”。这是绵竹连续第三年入选该榜单，排名由2021年的89名上升至53名。

据了解，2023年全国县域旅游研究对象为内地1866个县(含县级市、自治县、旗、自治旗、特区、林区)。旅游发展潜力评价是对城市旅游业系统的分析和总结，旅游发展潜力指标体系包含旅游资源潜力、旅游市场潜力、旅游开发效益、社会经济支撑条件等5个方面，共20个指标。得分靠前的100个县即为“2023年全国县域旅游发展潜力百佳县”。

近年来，绵竹以巩固国家全域旅游示范区和天府旅游名县

创建成果为契机，深入挖掘年画文化、南轩文化、三国文化、德孝文化，依托丰富的文化旅游资源和优越的自然条件，大力构建“旅游+”融合发展产业体系，已建成大小景点50余个，成功创建3个国家4A级旅游景区、3个国家3A级旅游景区、1个国家2A级旅游景区和1个省级旅游度假区，串联起运动滑翔、非遗体验、温泉养生、赏花品果、民宿露营、白酒酿造、研学旅行等特色旅游场景，形成“景点全域化、全域旅游化”的全域旅游发展新格局。

同时，绵竹还把项目建设作为旅游发展的主引擎和总抓手，加大文化旅游重点项目建设力度，全力推进绵竹芳香国际旅游度假区、熊猫山亲子国际旅游度假区、天府冰雪运动项目、云溪谷漂流等重大文旅项目建设和文旅专项债项目实施，加快完善旅游配套，全面补齐“吃住行游购娱”短板，进一步擦亮“美酒名城 画境绵竹”城市品牌。