



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省供销社召开工作会议



□本报记者 李国华 王林馨 / 文 冯庄 / 图

为深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神,全面落实上级各项决策部署,奋力冲刺全年目标任务,8月2日,四川省供销社召开工作会议,专题研究部署相关工作。四川省供销社党组书记、提名理事会主任人选蔡邦银,党组副书记、提名监事会主任人选肖小余出席会议并讲话。省供销社领导班子成员出席会议,省社机关处室和直属单位相关负责人参加会议。

会议强调,要把学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神作为首要政治任务,深刻领会习近平总书记对四川的深切关怀,准确把握核心要义,严格按照省委部署安排,结合全省供销社工作实际,扎扎实实抓好贯彻落实,不断推动全省供销社工作再上新台阶。要持续抓好主题教育,深刻领会

把握习近平总书记关于主题教育系列重要讲话精神,按照既定计划安排,做细学习教育,做实调查研究,全力以赴强党建、固根本。要深入贯彻落实省委、省政府关于供销社工作的部署要求,坚持为农服务宗旨,聚焦中心大局,推动改革发展,积极为推进乡村“五大振兴”、打造“天府粮仓”、建设农业强省贡献力量。要锚定全年目标任务,统筹发展与安全,围绕加快建设为农服务综合平台、服务打造新时代更高水平“天府粮仓”、构建开放合作共享的经营服务体制机制、安全生产、从严治社等重点工作,持续用力,确保圆满完成全年目标任务。要按照《四川省供销社合作社联合社章程》,适时召开省供销社第七届理事会第六次全体会议和省供销社第七届监事会第四次全体会议。

贵州贵定： 发挥供销优势 助力和美乡村产兴业旺

远处青山环绕、碧波荡漾,微风吹拂青翠的稻禾,金海大坝万亩绿浪竞相追逐……炎炎夏日里,位于国家4A级旅游景区“金海雪山”核心的贵州省贵定县盘江镇音寨村,迎来今年避暑旅游高峰。成群的游客置身乡村田园美景中,拿着手机拍照打卡。

在音寨村山水布依农家乐内,负责人薛梅正为游客准备各种本地特色美食。每年,这个特色民族村寨要接待游客3万余人次。农忙时有农技服务队帮忙,农闲时还能做点生意,在家门口赚钱。薛梅说:“现在的乡村越来越美,日子越过越红火,我们的农产品还卖到全国各地。”

音寨村是贵定县重要的“米袋子”“油瓶子”粮油生产基地,近年来,贵定县供销社充分发挥基层网点作用,把服务的触角延伸到乡镇、村寨,做好“三农”服务工作。

贵定县供销社负责人周增荣介绍,通过音寨村供销社整合资源、规范建社、股权合作、开放办社,采取“村集体+村供销社+农户”方式,创新为农服务机制,组建专业农机服务队,发挥农资供应与农产品产销优势,发展粮油、酥李等农业产业。同时,音寨村供销社还延伸乡村旅游服务业态,促进农旅融合发展,拓展群众增收渠道。

目前,全村种植水稻1020余亩、油菜1020余亩、桃李1500余亩,在贵定县供销社系统等的带动下,音寨村农产品买卖全国,农业综合年产值达1200余万元。

为更好地促进当地农旅融合发展,贵定县供销社聚焦金海雪山景区旅游资源,采取“村集体+村供销社+协会+农户”方式,建设集餐饮、民宿、农产品展销于一体的山水布依

农家乐,盘活特色美食与民族文创一条街,开展特色乡村旅游服务业,参与农村深度融合发展,成为当地乡村振兴的支持力量之一。

秉持为农服务宗旨,扎实开展基层组织,打造为农服务示范样板,巩固为农服务前哨阵地,打破农产品产销难题,是供销社深化改革升级转型的重要一环。

在贵定县金南街道贵定供销社农产品展示中心内,梯田米、菜籽油、清凉饮料、刺梨红茶、菌菇系列、辣椒系列等当地农产品琳琅满目。贵定县供销社农产品销售有限公司负责人赖艳红忙着统计销往省外的产品订单。

“端午节期间,我们借助东西部协作专线供应了粽子、咸鸭蛋、菜籽油、益肝草、菌菇等定制农特产品,销量达28万余元,主打的品牌‘供销园’公共品牌效益日渐凸显。”赖艳红介绍道。

供销发力,产销两旺。目前,贵定县供销社成立贵定县供销社农产品销售有限公司,完善体制机制,拓展服务领域,完善经营网络,加快建设服务农民生产生活的综合平台,通过定制套餐、定制产品等产销对接新模式,向粤港澳大湾区供应大米、水果、菜籽油、菌菇等定制农特产品16种,“供销园”公共品牌效益日渐凸显。今年该县线上线下平台累计销售农产品金额超300万元。

周增荣介绍,目前,贵定县供销社拥有4个农资配送中心、79家基层为农服务中心网点,服务覆盖全县95%行政村,包括农资供应、农机社会化服务、农产品上行和日用品下行、快递进村、农旅服务等内容,逐步完善为农服务综合体,为加快推进农业农村现代化作出新贡献。

吴采雨



水稻成熟收割忙

8月3日,重庆市永川区永隆镇福良村厚宏农机专业合作社,业主冯琳种植的2600多亩水稻陆续成熟,4台收割机在金灿灿的稻田里来回穿梭,收割一片片成熟的稻谷,田间地头洋溢着丰收的喜悦。据了解,该合作社水稻种植基地采用机械化种植,做到了耕、种、收、烘干“一条龙”服务。 特约记者 陈仕川 摄

四川南充市顺庆区供销社顺供达超市开业 促进农民增收 助力乡村振兴

8月1日,南充市顺庆区供销社投资打造的顺供达超市开业。

据了解,顺供达超市位于顺庆区惠民街,是一家以服务社区为主的大型便民综合超市,超市面积达1500平方米,分为一楼接待区、负一楼卖场和办公区。该超市作为顺庆区供销社在全区连锁经营的首家直营店,是以前果城路“南充特色扶贫产品展销专柜”的转型升级版。

顺供达超市专注于搭建“农产品上行、日用品下行”双向展销渠道,在卖场内设置了乡村振兴特色农产品展区,展示有张飞牛肉等数十种南充知名农特产品。还展销了日用消费品、新鲜蔬菜、米面粮油、肉食生鲜、时令水果等多种经营品类,提供方便、快捷、舒心的“一站式”购物体验。为方便市民,超市还打造了微信商城线上购物系统,实现送货上门服务,高效便捷,

满足消费者的购物需求。

“供销社是小时候最喜欢的地方了,逢年过节时去买新衣服和水果糖,那是过去美好的时代记忆。”佳兆业小区的张大爷说道。“供销社是我们这代人青春的回忆啊,没想到现在的供销社这么时尚了。”新人住凤凰台的王大妈边结账边感叹。新旧交替,供销社不变的是物美价廉的商品、为农服务的初心、助力乡村振兴的使命。

该超市负责人张张飞表示,下一步,顺庆区供销社将以顺供达超市为依托,配备建立一个产品仓储供应点和多家连锁供销社店,构建“1+N”连锁供销社体系,打造便民商超圈。以创新的举措、出色的服务,为推动本地米面油粮、名优特产等农特产品销售注入更强劲动能,进一步促进农民增收、农业增效,助力乡村振兴。

刘小城



山东济南市供销社· 广开视角深调研 干出成绩践成效

“这么大的超市开在家门口,城里能买到的这里照样能买到,啥都有,可方便了!”近日,山东省济南市莱芜区口镇街道申陈村供销社超市里,村民刘女士高兴地说,供销社超市开到家门口后,街坊邻里购物不用再去镇上了。

随着社会商品的日益丰富和人们消费需求的迅猛增长,即使在网购“无处不在”的当下,在农村,供销社便民惠民的作用依然难以替代。增开农村便民惠民超市,是济南市供销社系统推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实的成果之一。自主主题教育开展以来,济南市供销社系统主题教育融入日常、抓在经常,按照全市“项目突破年”工作部署,以深入实施“为农服务综合能力提升行动”为主线,努力在建设“强新优富美高”新时代中国特色社会主义现代化强省中展现供销担当。

为深入贯彻落实党中央关于在全党大兴调查研究的决策部署和省、市有关工作要求,济南市供销社明确调研内容、理清工作步骤、明晰工作要求,制定调研工作总体方案,着力为做好事关全市供销合作社高质量发展的综合性调研、破解复杂难题的对策性调研、重点工作项目的跟踪性调研和推动落实的督查性调研,围绕农业生产社会化服务水平等11个方面,确定26个调研课题。

为推动调研工作提质增效,济南市供销社在调研方法上勤下功夫,综合运用座谈访谈、随机走访等多种形式,有机结合督查、现场办公、我为群众办实事等工作开展全方位、多层次、立体式调研。目前,济南市供销社领导班子成员8个区县和基层党支部工作联系点共开展调研159次,召开业务推进会8次,形成调研理论成果18项。

“三夏”生产期间,全市系统共供应各类优质肥料1.89万吨,整合各类农业机械297台(套),累计作业面积37.6万亩,有力保障“三夏”生产。

济南市供销社系统依托区县农业服务公司和为农服务中心等为农服务主体,积极组织实施农业社会化服务,不断提升农业社会化服务质量和规模。截至目前,全市系统开展农业社会化服务面积270万亩次,开展生产托管服务面积129.9万亩。在加快推进县域流通服务网络建设、“互联网+第四方物流”集配模式方面,今年上半年,全市系统新建改造、加盟连锁各类基层经营网点125个。

下一步,济南市供销社系统将继续坚持目标导向和问题导向相统一,创造性地组织、实施、落实好各项工作,让求真务实、担当实干成为市供销社系统最鲜明的履职特征,把“问题清单”转化为“成效清单”,交出让党放心、让人民满意的合格答卷。 济文