



读者至上

星期三

2023年8月2日

农历癸卯年六月十六

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4772 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbsh@126.com

值班编辑: 胡斌

## 更好满足人民群众对高品质生活的需要

### ——五部门解读《关于恢复和扩大消费的措施》

近日,《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意,由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。在7月31日举行的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局有关负责人就措施的相关情况进行了介绍。

上半年,我国消费恢复较快,社会消费品零售总额同比增长8.2%,比一季度加快2.4个百分点。

“我们也注意到,一些消费品类

增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加力。”国家发展改革委副主任李春临介绍,措施围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面,提出20条具体政策举措,将与各领域、各品类重点政策一道形成促进消费的一揽子政策体系。

就业和收入都是影响消费的重要因素。李春临说,接下来将落实就

业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,鼓励勤劳致富,完善要素分配的政策制度,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿。

智能家电是当前的消费热点。措施提出,推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,工业和信息化部正组织跨领域融合标准研制,推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通。打通不同品牌、系统、

平台之间的界限,实现产品之间的互联互通和信息交换,让消费者获得更加便捷的智能家电使用体验。

大宗消费和服务消费方面,上半年,汽车在消费中占比约一成,餐饮收入增长高达21.4%。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将会同相关部门组织开展“百城联动”汽车节、“千县万镇”新能源汽车消费季等活动;联通部门数据,打破信息孤岛,解决二手车车况信息不透明问题。此外,持续开展好餐饮促

消费活动,指导各地打造餐饮消费品牌。

上半年,居民旅游需求得到集中释放,旅游出行大幅增加。国内旅游总人次达23.84亿,实现国内旅游收入2.3万亿元,分别同比增长63.9%、95.9%。

在丰富文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳表示,下一步,将研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划。此外,启动新一批

国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作。

改善消费环境是恢复扩大消费的重要支撑。市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍,将会同相关部门出台改善消费环境的意见,启动全国放心消费示范城市创建,发挥城市整体创建的牵引撬动作用,带动各地消费环境进一步提质升级。

新华社记者周圆 陈炜伟

## 相约大运 成就梦想

### 成都聚焦“三城三都”世界文化名城建设 六大产业总体规模进入全国第一方阵

□本报记者 李艳文 / 图

“2018年,成都市作出建设世界文化名城的决策部署,五年来,成都聚焦产业建圈强链,持续壮大文创、旅游、体育、美食、音乐、会展六大产业,现已成为全市新兴支柱产业和重要经济增长点,产业总体规模进入全国第一方阵。”7月31日,“文化成都——世界文化名城建设”专场新闻发布会在成都大运主媒体中心举行。成都市新闻出版局(市版权局)局长王炯介绍了成都建设世界文化名城相关情况。

王炯介绍,“三城三都”是成都建设世界文化名城的时代表达。“三城”是指世界文创名城、旅游名城、赛事名城,“三都”则是国际美食之都、音乐之都、会展之都。五年来,成都紧紧围绕“三城三都”城市品牌目标,努力打造彰显中华文明魅力、天府文化特色的世界文化名城。“在过去五年的实践里,在对未来的规划中,成都的世界文化名城建设,将始终坚持以文兴业、以文润城、以文惠民、以文互鉴。”

以文兴业,产业规模能级实现新跃升。2022年,成都文创产业增加值2261亿元,占GDP比重达10.9%,全球城市创新指数居第29位;旅游总收入1814亿元;餐饮销售收入1445亿元,居全国副省级城市首位,成都还是中国内地第四个发布《米其林指南》的城市;体育产业总规模突破1000亿元,体育赛事全球影响力居全球第28位,进入全国前三;音乐产业产值503亿元,跻身国内音乐产业发展第一梯队;会展总收入711亿元,中国城市会展业竞争力指数居全



2023中超大运赛场

国第4、副省级城市第2。

以文润城,特色文化地标绽放新魅力。以举办大运会为契机,新建改建大运场馆49座,大型体育场馆设施综合水平进入全国前五。着眼文化传承与发展,深入挖掘古蜀文化、三国文化和大熊猫生态文化等特色文化资源,延续天府文化根脉记忆,规划建设邛崃、宝墩、东华门等10大考

古遗址公园,提档升级武侯祠、薛涛纪念馆等文物展陈,不断彰显城市文化魅力。着力展现城市时代风貌,建成投用天府艺术公园,成都自然博物馆、城市音乐厅、中国西部国际博览馆等一批重大功能地标,对各类文化资源要素的聚集力和承载力不断增强。

以文惠民,城市功能品质得到新

提升。加强载体空间建设,全市现有音乐厅、剧场数量70余个,座位总数超5万座;会展场馆可展面积近60万平方米;博物馆186家,其中非国有博物馆117家,居全国第一;实体书店3678家,居全国第一。加强多元场景营造,拥有都江堰—青城山、大熊猫栖息地2处世界遗产,4A及以上景区52家,国际品牌酒店70余家,打造特色美食街区43条,获评首批国家文化和旅游消费示范城市。加强文艺精品创作,推出舞剧《大熊猫》《努力餐》、川剧《五腔共和》等一批文艺精品,《王者荣耀》手游、《哪吒之魔童降世》动漫电影等现象级文创产品,演绎着成都文创的活力与荣光。

以文互鉴,重大节会活动激发新动能。高水平举办品牌赛事,近年来成功举办2019年世警会、2022年世乒赛等国际高级别体育赛事67项、全国性赛事100余项,目前第31届世界大学生夏季运动会正如火如荼进行,同时正积极筹备2024年羽毛球汤尤杯、2025年世界运动会等国际赛事。高标准承办重大活动,成功举办联合国世界旅游组织大会、中国成都国际非遗节、铁人三项世界杯、成都国际美食节、中国音乐金钟奖等品牌节会。

据悉,下半年,成都还将举办第81届世界科幻大会、世界文化名城论坛、世界体育舞蹈节、国际友城青年音乐周、首届“金熊猫”奖等多项重大国际活动,成都将以更加开放的姿态拥抱世界。



坐茶铺看川戏变脸

□本报记者 高明山

8月1日上午,四川年产6000万平方米高性能水处理膜项目在绵竹高新区江苏工业园奠基,标志着国内最大水膜和组件生产基地正式“落户”绵竹。据悉,该项目总投资达30.5亿元,有望建设成为全球性的世界级数字化智慧工厂,将助推四川乃至我国社大节能环保、清洁生产等绿色产业。

绵竹市委书记王宏、绵竹市委副书记、市长耿垣合,德阳投资控股集团党委书记、董事长张滔,恩泰环保科技(常州)有限公司董事长陈良等300余人参与奠基。

#### 打造世界级数字化智慧工厂 中国“膜”将与世界品牌共舞

记者了解到,该项目用地约450亩,一期项目达产满产后,可实现年产6000万平方米的高性能膜片以及工业水处理膜组件与家用反渗透膜组件150万支规模生产能力,预计实现年销售收入26.3亿元左右,年利税3亿元左右。二期项目达产满产后预计实现年销售收入50亿元左右,年利税5亿元左右。

陈良表示,项目落地建成后,将成为全国最大的水膜和组件生产基地,也是上游原材料和下游工业、家用膜组件配套件的生产基地,以及净化水成套水先进处理设备生产基地,以此形成一个完整的产业链。

“通过商业模式、技术和管理的创新,加上持续进行研发投入,项目基地将是一个全球性的世界级数字化智慧工厂。”陈良表示,该项目将为地方经济带来更多就业机会和产业发展的动力,有信心成为我国水处理膜国产替代最具代表性的企业,将使高性能水处理膜的中国品牌快速登上全球舞台,与世界品牌共舞。

#### 实现进口替代意义重大 助力国家战略资源安全及“碳中和”

近年来,国家相关部门纷纷出台政策加强反渗透膜关键技术突破,以及推进反渗透膜在污水处理和海水淡化等领域的应用。我国对反渗透膜行业的相关政策经历了从“积极开展污水处理和海水淡化”到“推进污水处理管网全覆盖”的变化。

“十四五”期间,部分省市也提出了反渗透膜行业的发展目标,四川等省市提出要重点发展反渗透膜等新材料产业。2021年3月,《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》出台,明确要重点培育前沿新材料等产业,打造一批新兴产业未来增长引擎,培育打造新材料等特色优势产业集群。在此背景下,四川省、德阳市经过前期主动作为,高水平引进,高性能水处理膜项目顺利落地德阳。

记者从现场了解到,该项目高性能水处理膜产品性能指标目前处于国内先进水平,在此基础上,加快新基地建设,进一步释放产能,将在保障国家战略资源安全和实现“碳中和”目标中发挥重要作用,让水处理膜实现进口替代,意义重大。

## 打造世界级数字化智慧工厂 年产6000万平方米高性能水处理膜项目“落户”四川绵竹