

## 唱好“双城记” 共建“经济圈”

川渝 14 城联动  
共推长江上游航运中心建设

□本报记者 冯丹

为推动成渝地区水运事业高质量发展协同发展,近日,首次成渝地区嘉陵江沿线与长江干线干支联动协同发展联席会议暨战略合作协议签约仪式在四川省南充市举行。四川省南充市、达州市、广元市、广安市和重庆市合川区、北碚区、万州区等 14 座沿江城市签署《成渝地区嘉陵江流域与长江干线干支联动协同发展战略合作框架协议》(以下简称《协议》),成渝地区水运高质量协同发展开启崭新篇章。

川渝两地山水相依、文脉相通、人缘相亲、发展相倚,长江(嘉陵江)是成

渝地区经济社会沟通往来、紧密联系的天然纽带,是中国西部生态、经济联动发展的重要走廊,更是西部陆海新通道的水上大动脉。

《协议》明确,联席会议原则上每年召开一次,由轮值机构召集组织,“干支联动”合作方将在 6 个方面加强合作,以提升长江上游航运生态、促进区域城市协同发展,共同推进长江上游航运中心建设。

在发挥港口作用方面,共同加强港口建设、港口资源利用和港口服务。

在保障航道畅通方面,共同呼吁解决重庆草街航电枢纽汛限水位运行

和草街以下天然航道“通而不畅”等制约航运发展问题;协力推进流域水资源高效、有序调度,确保下游航道正常蓄水位。

在加快航运发展方面,共享标准船型设计研发成果,加快推进适合渠化航道和干支联运的标准船型,推动流域内船舶技术发展。协同推动“成渝通水”水运事项各地无差别受理、同标准办理和行政审批结果互认。

在安全环保方面,合力开展安全生产大排查、大整治行动,确保船舶适航、船员适任;共享水上应急、抢险、救援的力量、物资、设备和环保信息,合

力高效处置突发事件。

在加强信息沟通方面,建立航道信息、航行信息发布及其他水运信息共享机制。

在人才交流方面,协同加快专业人才培养,加大结对帮扶力度,加强行业文化交流。

据介绍,成渝地区水运干支联动发展协议的成功签订,将为振兴和繁荣长江上游航运,加快川渝融合发展节奏,加强长江及其主要支流流域城市港口联动,共同推进“长江上游航运中心”“长江经济带”“一带一路”建设提供坚实保障。

## 打破地区限制

提高食品安全监管工作有效性  
西南四省(市)八地食品安全跨区域合作治理启幕

□本报记者 赵蝶

近日,四川攀枝花市、云南昆明市食品安全委员会办公室签订了《川滇黔渝四省八市(州、区)食品安全跨区域合作治理框架协议》(以下简称《框架协议》),正式拉开川滇黔渝西南四省(市)八地食品安全跨区域合作治理的序幕。

日前,由攀枝花市发起,四川凉山州、云南昆明市、丽江市、楚雄州、贵州遵义市、重庆市大足区、綦江区等西南四省(市)八地共同参与制定《框架协议》,建立“1+6+5”工作模式,打破地区限制,切实提高食品安全监管工作的针对性和有效性,着力打造食品安全跨区域协调发展“新样板”。

成立 1 个领导小组。成立西南四省(市)八地食品安全跨区域合作治理领导小组,加强沟通协调,确定专职信息员,明确信息通报范围、通报形式、信息反馈时效等工作内容,更好地发挥牵头、协调基本功能,积极探索西南四省(市)八地食品安全跨区域合作治理“新机制”。

搭建 6 个合作平台。建立区域合作平台、风险预警平台、执法协作平台、业务培训平台、应急演练平台、技术交流平台等 6 个食品安全跨区域合作平台,在食品安全联席会议、信息通报、风险研判、执法协作、业务培训、应急管理、检验检测、食品产业发展、知识产权保护等方面开展跨区域合作,消除行政区域壁垒,破解监管难题,形成信息共通、资源共享、思路共拓、工作共商的良好局面,为促进西南地区高质量发展作出“新贡献”。

建立 5 项工作机制。制定联席会议制度、风险研判例会制度、食品检验检测技术合作制度、案件协作制度、应急管理协作制度等 5 项工作制度,加强区域城市间共性问题风险研判、会商、交流;建立食品安全违法案件线索移送、执法协助、执法联动、证据互认、信息通报等工作机制;完善跨区域应急处置合作、风险交流防控合作机制;开展区域食品、食用农产品品牌培育经验交流,推动区域企业知识产权运用和融合,引导区域食品行业协会加强交流,不断拓展西南四省(市)八地合作共治“新渠道”。

□本报记者 李艳

近日,云南省发展和改革委员会、省教育厅等 22 家省级部门联合印发《云南省基本公共服务提升三年行动(2023—2025 年)》(以下简称《行动》),着力补齐基本公共服务短板,提升基本公共服务水平,提高人民生活品质。

行动提出,到 2025 年,全省基本公共服务设施更加完善,服务资源配置和供给体系逐步与经济社会发展水平相适应、与人民群众需求相契合,城市基本公共服务总体水平迈入西南省份前列,农村基本具备现代生活条件,逐步建立起权责清晰、财力协调、区域均衡、标准合理、保障有力的基本公共服务体系和保障机制。

行动瞄准云南省基本公共服务薄弱地区、薄弱领域、薄弱环节,集中力量补短板、强弱项,围绕基本公共服务 9 大重点领域提出了 28 项重点任务。

在幼有所育方面,行动提出加大标准化儿童保健设施建设力度,提高妇幼保健服务能力水平,加强特殊儿童福利救助。在学有所教方面,提出推动基础教育优质均衡发展,提高职业教育服务产业发展的能力,提升特殊教育保障能力,进一步加强教师队伍建设和在劳有所得方面,提出促进高质量充分就业,提升劳动者技能素质,提高社会保险抗风险能力和社会保障服务水平。在病有所医方面,提出促进公立医院提质增效,提高基层防病治病和健康管理能力,提升公共卫生干预能力和医疗保障服务水平。在老有所养方面,提出建设方便可及的养老服务设施,强化老年人社会救助和社会福利保障,提升老年人健康保障能力。在住有所居方面,提出稳步推进城镇棚户区改造,加强农村危房动态监测和改造管理。在弱有所扶方面,提出严格落实各项救助保障政策,提升农村地区公共法律服务供给能力,强化残疾人福利保障。在优军服务保障方面,提出提高优待抚恤服务能力,强化退役军人就业安置服务。在文体服务保障领域,提出优化文体设施供给,加大文体产品创新力度,提高公共文体服务质量和水平。

云南省开展基本公共服务提升三年行动  
补齐短板 提高人民生活品质社区养老  
提升幸福感

近日,重庆市沙坪坝区小龙坎街道社区养老服务中心,老人正在玩游戏。

为积极应对人口老龄化,努力实现老有所医、老有所乐,沙坪坝区积极探索社区养老、医养结合和居家养老等创新养老模式。目前,全区共建成 15 个养老服务中心、89 个养老服务驿站、45 个村级互助养老点,提供“三助一代”(即助餐、助浴、助洁、代买)服务,全力提升养老服务能力,增强老年人的获得感、幸福感。

特约记者 孙凯芳 摄

培育壮大电商服务体系  
着力推进“三农”高效发展

## ——重庆市忠县马灌镇倾情服务“三农”见成效

## 核心提示:

走进重庆市忠县马灌镇,高速公路出口的电商中心格外引人注目,“香村甜园·多彩马灌”特别亮眼,观花赏湖、采摘节等乡村旅游拉动了地方经济迅猛发展。电商行业在该镇风生水起,电商服务体系的良性发展,是乡村振兴、先行示范的必由之路,更是促进经济社会可持续发展的重要支撑。近年来,该镇大力推进农村电商产业扶持、引导、发展,培育壮大电商市场主体,不断完善农村电商服务体系,打通农产品流通“最后一公里”,全力开启电商服务“三农”工作新篇章。



马灌电商中心

确保产业发展优先  
狠抓电商产品开发

马灌镇立足资源禀赋,坚持以全国“一村一品”和市级农业产业强镇建设为抓手,持续推动粮油、笋竹、肉兔主导产业提质增效,大力发展农产品精深加工,夯实电商产业基础。培育农业龙头企业 13 家、家庭农场 75 家,地方农特产品 350 个。因地制宜发展稻虾米、无花果、柑橘、桑葚、红糖、干豇豆、调味品等特色产品,打造佰忠源、桑之恋、古唐农、饭飘香等 50 余个特色网货品牌,极大丰富了电商产品,实现了“互联网+产业”深度融合,有力推动电商产业大发展。

该镇以电商中心为平台,以打造“灌乡源”镇域电商公共品牌为抓手,与重庆工商大学专家团队深度合作,整合人才、科技、信息等电商资源,引导镇内外电商企业集中力量、抱团发展。培育高鹏、全伦、创锐、卓扬等 33 家优秀电商企业和“老坛泡菜姐”小

峰回农村”“恋果老胡”等 3 家网红直播团队,不断壮大电商人才队伍。借助“电商进村”建设,创建县级网上村庄 3 个、电商示范主体 9 个、镇级电商网货基地 11 个、网店 33 家。依托村(社区)便民服务中心,设置惠农通服务点 18 个,益农信息社 16 个,淘宝网点 26 个,邮乐购 16 个,实现了电商网点村级全覆盖。为了正确引领电商行业规范发展,该镇建立了高档电商中心,中心具备线上线下交易、电商孵化、物流集散、产品展示、直播带货、旅游服务、电商人才培育等功能。

坚持产业效益为主  
引领电商良性发展

马灌镇以节会赛事为载体,以旅游促销为窗口,实现“电商+旅游”深度融合,推动节会经济、周末经济等乡村旅游经济快速发展。以“香村甜园·多彩马灌”为主题,每年举办油菜花节、桑葚节、龙虾节、电商直播大赛等丰富多彩的节庆活动,年接待游客超百万

人次,全镇线上线下农产品销售收入达 4200 万元。组织辖区内 30 余家电商企业参加重庆西部消费帮扶中心马灌专场展销会、大渡口“e 乡 e 味”消费文化节等农产品展销活动,现场销售额达 53 万元、签订销售合同 300 万元。

该镇通过内引外联、线上线下合作的电商发展模式,既打响了马灌的企业和产品名气,又拓宽了农产品销售渠道,带动农户增收致富,为全镇的消费帮扶和产业振兴不断增光添彩。据马灌镇相关负责人介绍,该镇果园村是首批重庆市美丽乡村乡村之一,该村以“三变”改革为抓手,积极探索“党建引领、三变”夯基、电商赋能、产业集聚”发展新路径,盘活利用各类资源,结合马灌镇交通便利、产业多样的优势,锚定“三变+电商”的发展思路,开辟“1+7”集体经济发展新模式,人均可支配收入达 21540 元,获评“忠县乡村治理示范村”“重庆市农村生活垃圾分类示范村”。

据了解,电商中心引进佳华、全

伦、高鹏、毛妈妈、卓扬等一批本地知名电商企业和直播人才入驻,充分发挥电子商务在拓宽农产品销售渠道、促进农业发展方式转变和扩大农村消费的积极作用。重庆工商大学文学与新闻学院跟果园村合作共建“大学生培训实践基地”,双方将通过共同构建大学生培训实践基地,开展院地合作,助力乡村振兴。通过专家下沉式技术指导、学生进驻实践锻炼和学习体验等培养电商人才,并为当地乡村旅游、电商发展及宣传推广、媒体运营等工作提供新理念和新思路。

马灌镇依托各村(社区)特色产业的发展、区位优势及旅游优势,加上部分农户用电商方式销售产品、带货等,取得了很好的经济效益。下一步,该镇将科学规范电商行业发展,提高电商行业的品牌效应。电商中心的成立,既取得了招商引资新成果,又为全镇农民提供了更加优越的电商服务平台。

通讯员 陈健平 冉海军  
特约记者 许天位

广告

贵阳市市场监督管理局  
Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration  
(知识产权局、药品监督管理局)

创新监督方式  
加强监督管理

扫一扫 手机扫码  
http://amr.guiyang.gov.cn