



雁归天府 创赢未来

四川2023年农民工及企业家返乡入乡创业项目推介走进宁波

□本报记者 赵琳

近日，由四川省人力资源和社会保障厅、省政府驻上海办事处主办，省农民工服务中心承办的四川省2023年农民工及企业家返乡入乡创业项目推介活动在浙江省宁波市成功举办。

活动现场推介了自贡市荣县茶叶加工及销售扩建项目、泸州市泸县卓玛花桑葚酵素精深加工项目、广元市利州区新型节能环保复合隔热保温材料项目、遂宁市射洪市集

成电路专用精密刀具研发生产项目、内江市威远县“尚峰源”生态粮油产业链项目、南充市南部县中药材生产加工项目、宜宾“金兰花谷”珍稀花卉植物园及康养产业项目、巴中市平昌县桑巴云顶茶叶产业园项目等8个优质项目，涉及到中药材、花茶、生态粮油产业、新型节能环保复合隔热保温材料、五金件、茶叶、环保等，吸引了来自杭州、宁波、绍兴等地60余名企业家参加。

在互动交流环节，企业家们对感兴趣的项目就项目内容、地方政策等与项目所在地政府和项目负责人进行了深入交流，现场气氛热烈。企业家们对此次推介活动给予了高度评价，纷纷表示，此次活动推介的项目亮点纷呈，紧紧围绕四川的地域特点和资源优势，挖掘家乡当地特色，根据各地的实际情况进行科学的产业布局规划，充分激发了在外游子的返乡热情。部分企业家还表示近期将赴感

兴趣的项目所在地实地考察对接，为家乡经济建设添砖加瓦。

返乡创业、回家发展，是开放合作永恒的主题，也是在外乡友不变的初心、无尽的乡愁和美好的愿景。当前，四川正处在深度融入新发展格局、多重国家战略叠加、加快基础设施建设、加快构建现代产业体系、加快形成对外开放新态势等重大机遇，将会释放更多政策红利、改革红利、发展红利。



抢时赶订单 企业生产忙

7月23日，四川广安经济技术开发区一汽车产品制造企业车间内，工人在抢时生产线上订单产品。

今年以来，广安经济技术开发区持续优化投资兴业、干事创业环境，用好用活各项政策助企纾困，着力扩需求、促循环、强动能，促进工业经济发展。当前，该经开区工业企业正开足马力赶订单、忙生产，各车间生产线上呈现一派繁忙景象。

周琪钧 特约记者 张国盛 摄

重庆市梁平区：

全力打造中国西部预制菜之都

核心提示：

重庆市梁平区地势平坦、风景秀美、商贸繁荣、交通便捷、产业兴旺。自去年5月以来，梁平区委、区政府作出发展预制菜产业，打造中国西部预制菜之都的决策部署。梁平区招商投资促进局把此目标作为工作重心，积极行动，创新机制，深耕细作。尤其是梁平区委、区政府主要领导和各区领导多次率团到其它省市考察和招商，收获满满。

转换招商模式 激发企业动力

一年来，梁平区成功举办了2022年中国预制菜产业峰会、“中国年·梁平味”年货节、“梁桂闹新春·预制向‘味’来”等系列大型活动，发布了中国西部预制菜之都推荐官“梁桂”IP形象，唱响陆海优品“中华老字号”品牌，吸引了国内外各大媒体强力宣传报道，梁平一跃成为预制菜投资“首选地”、产业布局“新IP”、文旅融合“新坐标”。预制菜供应链企业、预制菜生产企业、电商企业、包装企业等闻机而动、纷至沓来。先后引进预制菜及关联产业项目50个，协议引资100亿元，项目涉及预制菜研发生产、冷链物流、装备制造等领域。

据了解，重点在谈预制菜产业项目近100个，预计投资超过200亿元，涉及央厨预制菜、肉类预制菜、预制火锅、调味料以及预制菜设备等领域，将进一步完善该区预制菜产业链条，促进预制菜产业高质量发展。目前，梁平区预制菜企业达300余家，年产值200亿元以上，推出新产品百余种，产品线上线下销售飘红，国内国外实力圈粉，预制菜产业对全区规模以上工业产值的贡献率

达到26.5%，成为全区工业经济发展新的翘楚。围绕全产业链生态开展招商引资，在原料供应、生产加工、市场流通和产品研发、检验检测、冷链物流、辐照消毒、装备制造等关键环节招引项目落地中国西部预制菜之都。对产业链中世界500强、行业100强深入分析研究，特别是在西南地区没有开拓市场或生产布局的企业，分析投资的可能性并开展产业链精准招商。积极引导本土企业扩能增量、新建预制菜产业项目，通过二次招商的方式给予政策扶持。

真心服务企业 推进产业进程

梁平招商局从预制菜行业界定到细分市场、全球现状及发展历程、国内预制菜产业发展环境和竞争格局、预制菜行业标杆企业等方面进行系统学习研究。对广东肇庆、湖北武汉、山东潍坊等地预制菜产业园进行横向对比，更加坚定打造预制菜产业的信心和决心，围绕完善产业链、畅通供应链、提升价值链构建预制菜产业生态，搭建原料供应、产品研发、检验检测、冷链物流等“三区两中心九平台”，建设具有国际影响力的预制菜产

业高地。该局强化市区联动，预制菜产业已经上升到全市共抓的主导产业，已提升为市区共建招商产业，市级相关部门在信息共享、资源匹配、项目对接上给予了大力支持和帮助，确保了系列重点项目签约落地投产。强化区县协同，推进川渝东北明月山绿色发展示范带招商协作，共推预制菜产业项目落地中国西部预制菜之都。强化平台合作，与市区在全国各地的商协会、渝商梁商以及各地预制菜专业商协会积极沟通交流、建立合作平台。

梁平区充分利用区内良好的农业基础与优惠政策叠加，抢抓预制菜产业发展窗口期，专门针对预制菜企业在研发创新、固定资产投资、电商直播、财税金融、品牌孵化培育、科技创新暨专精特新培育等方面出台了“中国西部预制菜之都招商政策九条”，为打造“中国西部预制菜之都”提供强有力的支撑。譬如：重庆上口佳农业开发有限公司是一家从事蔬菜制品、豆制品、水产制品、预制菜加工等集研发、生产、销售于一体的生产型企业，在梁平区委区政府的积极引导下，获得高新技术、市级龙头、“专精特新”、重庆五一劳动奖状等资质。今

年，通过二次招商的方式给予企业相关扶持政策，该企业在梁平高新区再拿地50亩，新建预制菜加工生产线，投产后主要生产预制菜产品，项目全部建成投产达产后，预计可实现年销售收入1亿元，年缴纳税金330万元，解决就业300人以上。海老汉（重庆）食品有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的现代化海鲜预制菜生产企业，公司主要生产海虾、海蟹、海鱼等海鲜预制菜。该公司在梁平做出真正特色的预制菜品牌，还拥有健全的营销网络体系。浙江名瑞机械有限公司是一家集研发、制造、营销和服务为一体的国家高新技术企业，拥有国内同行业较具规模的研发机构、完善的生产制造体系及市场营销服务网络。主要生产及销售预制菜生产设备，实现了补链、延链、强链。

伸出橄榄枝，喜迎贵客。梁平区委区政府高度重视“中国西部预制菜之都”的建设，通过强化过程管理、真心服务企业、推出优惠政策、优化营商环境等举措的落地见效，让投资的企业家在梁平感受到无限的温暖。

通讯员 郭检云 特约记者 许天位

主办单位：西南商报

支持单位：四川省工商联（商会）

协办单位：贵州泰安门窗工程有限公司

渠县合茂置业有限责任公司

贵州金建置业有限公司

重庆市潼南区农业科技投资（集团）有限公司：

线上线下培训提升技能

打造高素质数字人才队伍



为培育高素质数字人才队伍，提升职工新媒体运营和制作能力，重庆市潼南区农业科技投资（集团）有限公司近日组织职工参加了“2023重庆巴渝新农具计划”项目培训班。

本次培训以微信视频号作为“数字新农具”，通过3天2夜线下专业培训 and 50天线上陪跑的培训模式，帮助学员们熟练掌握微信视

频号的逻辑、用法、操作，提高学员的全域运营能力、直播带货能力、微信公众号和短视频制作能力。

参加培训的职工表示，通过培训，进一步提升了短视频运营、直播带货等技能，为集团打造线上品牌门店、做好农产品宣传添砖加瓦。

通讯员 杨银萍 谭丽
特约记者 何军林

中国工商银行成都青龙支行：

全民反诈在行动 安全防范入人心

工商银行成都青龙支行紧紧围绕上级行工作部署，根据国家金融监督管理总局《关于开展打击治理电信网络诈骗犯罪“全民反诈在行动”集中宣传月的通知》文件精神，于近日开展“全民反诈在行动”反诈集中宣传活动。按照活动要求做好工作统筹安排，落实防范电信网络诈骗宣传教育具体工作举措。

此次宣传活动目的在于普及反电诈知识，帮助金融消费者远离电信网络诈骗，共同守护美好生活，进一步提升人民群众金融素养和风险防范能力，持续打造具有特色的宣教品牌，充分展现国有大行责任担当，助力人民群众更好地共享金融改革发展成果。

网点根据活动要求，在大堂网点LED屏上滚动播放集中宣传月主题标语及防范视频，在柜面和书吧栏上放置宣传折页，积极营造活动氛围。活动期间网点大堂主动向客户发放宣传折页，讲解折页上的宣传内容，耐心细致围绕以下六点开展宣传工作：宣传《电信网络诈骗防范手册》；讲解《反电信网络诈骗法》；聚焦重点群体，对易受骗群体开展深入宣传；加强公众教育，保护人



民群众合法权益；解读“两办意见”；加强风险提示，防范电信诈骗活动。此次宣传活动，让客户可以在最短时间了解、掌握相关法律知识。同时，高车支行积极走进周边社区，向学生、企业财会人员、企业法人、未成年人、老年人等易受骗群体加强宣传，以“预警劝阻别忽视，财产安全要重视”为口号，普及反电诈知识。通过此次“全民反诈在行动”反诈集中宣传活动的大力开展，不仅为社会公众普及了反电诈知识，同时加深并促进了该行与客户间的友好关系，也让更多的客户了解了工行的金融产品，树立了良好社会形象，为该行的后续发展打下了坚实的群众基础。

李赛 翟二伟 文/图

房地产数智化：

精准营销效率提高秘诀

随着信息化时代的来临，各行各业都在探索数智化的路线，房地产行业也不例外。在房地产业，数据智能技术被广泛应用于市场分析、客户洞察和精准营销等方面，从而提升了企业的运营效率和营销效果，并为整个行业的发展做出了贡献。房地产数智化领域领军人物涂胜男，在此领域最大的贡献是让传统的营销方式升级，从而使其更加精准、高效。

以数据智能为底座，数字运营为核心，构建房地产全链路数字营销能力是涂胜男在房地产数智化领域提升精准营销效率的宗旨，经过她的不懈努力，创造出了一种通过数智化技术进行数字化精准营销的体系。她运用数智化技术去实现房地产企业营销能力的全面升级，以数据驱动营销效率革命，重塑房地产企业的营销模式。

精准营销体系通过数据采集、分析工具与社交媒体平台的结合，让企业可以实现更全面的客户洞察，同时，通过涂胜男数智化技术进行的数字化精准营销，企业能够更有效地跟踪市场

动态，并及时调整营销策略，提高反应速度和决策效率。此外，她的数智化技术也为房地产业的品牌营销和客户管理创造更多的机会，通过智能化的客户管理系统，企业可以更好地维护与客户的关系，提高客户满意度和忠诚度，并且数智化工具还可以帮助企业各大媒体平台上推广自己的品牌，扩大品牌影响力。涂胜男的房地产数智化技术的应用还有助于优化资源分配，提升企业的决策水平和运营效率，借助数据分析与挖掘的手段，企业可以实时了解市场变化，制定更优秀的决策方案，以便将单一、低效、浪费资源的状况转变为高效、精准、标准化的生产运营模式，让企业更好地进行精准营销。

由于技术的不断升级和应用，数智化已经成为房地产企业提高精准营销和市场竞争力的重要技术之一。通过运用数智化技术，房地产企业可以更好地了解客户需求和市场变化，为客户提供更为专业、便捷和符合需求的服务，推动房地产行业的健康发展。

黄琪玉