



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

充分发挥专项资金引领撬动作用 打造为农服务综合平台建设示范亮点

四川省供销社举办供销为农服务综合平台试点县建设申报工作视频培训会

□本报记者 胡斌文 / 图

为深入贯彻落实《中共四川省委办公厅、四川省人民政府办公厅印发〈关于持续深化供销社综合改革加快建设为农服务综合平台的意见〉的通知》精神，充分发挥省级供销社综合改革及发展专项资金的引领撬动作用，着力在全省打造一批为农服务综合平台试点县建设申报工作视频培训会。四川省供销社二级巡视员樊治强出席并讲话。

会上，四川省供销社与社区合作处负责人围绕落实《四川省供销社联合社 四川省财政厅关于支持实施供销为农服务综合平台试点县建设的通知》(川供办〔2023〕91号)精神，就试点县建设背景、试点县申报工作、项目工作要求进行了解读，经济发展与数字化处、农村合作指导处、财务处负责人分别就试点县申报的相关政策及注意事项作了讲解。

会议强调，各地供销社要强化责任意识，高度重视、统筹谋划、务求实效，紧密结合县级供销社自身实际，量力而行，补短强优，注重建设主体的合规性、资金筹集的可行性、项目



建设的持续性，严格按照程序要求和时间节点组织试点县申报。

四川省供销社流通与社区合作处、经济发展与数字化处、农村合作

指导处、财务处负责人及项目工作专班有关人员在主会场参加会议，各市、县级供销社相关业务及财务部门相关人员在分会场参加会议。

泸州市龙马潭区供销社： 发挥供销力量 当好农民“贴心人”

四川泸州市龙马潭区供销社不断创新农业社会化服务内容，多措并举做好农产品产销对接，当好农民的“贴心人”。

建网络增出路。以区镇村三级农村电商服务体系为基础，以系统内电商平台为依托，向上对接“832平台”，向下对接农民专业合作社等新型农业经营主体，打造统一的农产品流通供应销售网络。目前，已建成8个基层供销社，102个农村电商网点，累计实现农村电商销售300余万元。

搭平台拓销路。建成200余平方米的农特产品展示厅，与川农粮油集团、专业合作

社、家庭农场等20余家市场主体签订战略合作协议，展销150余种特色农产品，总销售额达100余万元，预计今年销售额可达500万元。

抓订单找门路。以“公司+专业合作社+农户”模式谋划“订单农业”实施主体和规模，引导家庭农场、农民专业合作社与万达、沃尔玛、汇通等大型超市商超精准对接，通过政企合作、农超对接，发展订单农业2万亩次，带动20余个家庭农场及农民专业合作社实现意向订单200余个，销售各类精品果蔬及农特产500余吨，促进农户年增收1000余元。

胡泽彬



广西平南丹竹供销社： 田间开课 提升农民技能水平

眼下正值夏季农作物田间管理的关键时期。为切实践行为农服务宗旨，提升农民劳动技能水平，近日，广西壮族自治区平南县丹竹供销社联合平南田田通农资公司，开展2023年农作物管理技术培训，助力乡村人才振兴。

此次培训采取“理论知识+实物观摩”的方式，由授课老师进行现场答疑，让农户们真正掌握农作物科学而有效的管理方法和技术，围绕农业政策等方面帮助大家进一步更新知识。此次培训共有80多户农户参加，共发放指导手

册、资料200余份。

近年来，丹竹供销社围绕发展优势主导产业，积极开展农业技术培训，紧扣生产周期和农时季节，把农民最需要的科技信息送到农村，把先进适用的农业科技成果送到千家万户，营造农民爱科技、学科技、用科技的良好氛围。下一步，丹竹供销社将坚持服务“三农”工作宗旨，加强各类农业实用的技术培训，切实提高农民的科学文化水平，为推动现代农业发展，助力乡村振兴作出积极贡献。

桂讯

贵州从江县供销社： 探索为农服务新路径 助力全面推进乡村振兴

近年来，贵州省从江县供销社持续强化党建引领，聚焦强供应、稳生产、畅销路等方面，采取“一站式”管理、“菜单式”经营，打造为农服务综合平台，助推“三农”发展，助力全面推进乡村振兴。

从江县社成立农资保供工作专班，保障农资供应；协调农资厂家将农资直接调运到农业产业基地，实现“一站式”供应，切实降低农资采购成本，有效助农增收。2022年以来，从江县社累计送肥下乡

300余车次，供应农资22272吨，为种植户节约运输成本120万元。从江县社还整合部门资源，推广“供销社+党支部+合作社+公司+农户”经营模式，对当地企事业单位、学校及县内外的商超等农产品消费市场的需求进行调研摸底，形成需求“菜单”，并分解形成生产“订单”，派到相应农民专业合作社生产成商品，再由平台公司统一配送至消费市场，助推“黔货出山”。

黔讯

发展壮大村集体经济 助力乡村振兴 盐亭县供销社助力集体经济暨2023年农资集采集配推进会举行

□曾曾 本报记者 王金虎文 / 图



为总结成绩、表彰先进，充分激发各乡镇工作的积极性、主动性，推动盐亭县供销社高质量发展，近日，四川省绵阳市盐亭县供销社召开助力集体经济暨2023年农资集采集配推进会，全县16

个乡镇的供销社分管领导、供销社专管员参会，绵阳市供销社党组成员、理事会副主任汪浪涛出席并讲话。

在会上，盐亭县供销社党组成员、理事会副主任谭仕和围绕2022年4轮农资集采集配开展情况、取得的成效、工作中存在的不足进行了全面的总结梳理，同时对2023年小春农资集采集配工作进行了详细的细化安排。会上还对2022年度全县农资集采集配工作先进集体进行了通报表扬。

盐亭县供销社党组书记、理事会主任李红伟在讲话中说，希望受到表彰的先进集体不忘初心、牢记使命，珍惜荣誉、再接再厉，其余各乡镇以先进为榜样，精诚合作，高质量推进农资集采集配工作进一步落地落实。

汪浪涛强调，各村集体均成立了股份合作社，股份量化到了

农户，目的就是引领广大农户增收致富，与供销社合作开展农资集采集业务既可以增加村集体收益，降低养殖户的采购成本，最关键的是能够有效防范经营风险。盐亭县供销社农资集采集工作能够在短短的一年多时间形成今天的良好局面，党委政府对供销社工作的高度重视起到了决定性的作用，但同时还要看到存在的问题，比如：“农资在手”平台在购销合同、增值税发票的提供上不及时，导致村集体入账时间延迟；农资品种单一，代耕代种、机收机播等社会化服务还较为薄弱等。针对一年多运行暴露的问题，要以问题为导向，逐一加以解决。要不断提高服务质量，与村集体形成更加紧密的合作关系，只有不断优化自身服务，供销社才能不断发展下去。



江苏南京江宁区供销社： 区域公用品牌为抓手 跑出农产品销售“加速度”

今年以来，江苏省南京市江宁区供销社为加大为农服务力度，成立了江宁区供销社(集团)总公司农产品销售推进办公室，多措并举拓宽优质农产品销售渠道，以实际行动践行“为农、务农、姓农”的初心和使命。

江宁区供销社在农贸中心建成全区供销社系统首个“善田江宁”优质农产品展示展销区，展示和销售国家地理标志产品“土桥大米”、远近闻名的“横溪西瓜”等当地优质农产品，让更多优质农产品走出田地、走向市场，推动江宁名特优农产品产销合作深度融合。加大各类

活动宣传力度，积极与区融媒体中心对接；积极为区“新农人”做好服务，帮助企业扩大知名度，间接带动其瓜果蔬菜销售。

江宁区供销社组织召开“善田江宁”名特优农产品“电商直播”对接座谈会，创新开启“供销社+电商直播”新模式，会同紫金农商银行开展“农情一夏惠享紫金”农产品电商直播，累计订单738笔，销售额3.5万元。联合市融媒体中心18频道和区融媒体中心在全区各地开展“供销社直播进村”活动共5场，走进了江宁区金美家庭农场、南京吴峰油料专业合作社等新型农业经营主体。

江宁区供销社以“善田江宁”供销社周末集市活动为载体，通过抖音直播号“宁供臻品”进行直播推介和线下代购，在江宁区东山街道、禄口街道、秣陵街道、麒麟街道等地举办9场直播活动，邀请参展企业近30家，展销产品1000余种，实现销售额10万元，获得消费者的一致好评。创新拓展周末夜市市场，6月10日举办首场“善田江宁”供销社周末夜市，赋能夜经济，促进新消费。区社联合南京市供销社集团及社区团购运营团队开展社区团购业务，与南京新淳农业发展有限公司等9家“善田江宁”优质农产品区域公用品牌授权企

业共同签署了农产品“社区团购”产销合作协议；与社区团购团队“大叔严选”展开初步合作，将新疆、陕西等地的特色农产品推上社区团购的平台并实现销售。

积极组织联系紧密的农民专业合作社、农业企业等，携“善田江宁”品牌优质农产品及对口支援地区新疆特克斯和对口协作地区陕西洛南的特色产品参展2023年江苏供销社年货大集暨“鲜丰汇”迎春购物节、“梅好时节·促促消费”南京供销社大集等农产品展示展销活动，帮助江宁当地及对口支援地区农产品企业打开销路。

据中华合作时报

遗失公告

本公司不慎将石棉县忻瑞矿产品商贸有限公司公章一枚(编号:5118245023600)、财务专用章一枚(编号:5118245023601)、法定代表人名章一枚(编号:5118245023603)遗失,特公告声明作废。

石棉县忻瑞矿产品商贸有限公司
2023年7月24日

遗失公告

南江县南江镇赖力货运部公章(编码:5119220017235)遗失,特公告声明作废。

南江县南江镇赖力货运部
2023年7月24日